

**AKTIFITAS PUBLIC RELATIONS PT.PLN (Persero) AREA PELAYANAN DAN  
JARINGAN JOGJAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM  
PENGHEMATAN LISTRIK DI WILAYAH JOGJAKARTA**

**THE ACTIVITY OF PUBLIC RELATIONS PT. PLN (Persero) AREAS SERVICE  
AND NETWORK FOR JOGJAKARTA IN SOCIALIZING THE PROGRAM  
ELECTRICITY EFICIENCY IN JOGJAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai persyaratan guna memperoleh  
Derajat Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi**



*Disusun Oleh:*

**ROSITA NURFITRIANI**

**20010530008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU POLITIK DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2006**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Pengaji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 13 April 2006

Pukul : 10.00 – 12.00 WIB

Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi A

### **SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Pembimbing I**

Drs. Budi Sayoga M. Kes

**Pembimbing II**

Taufiqurrahman, S.IP, M. A

**Pengaji**

Muria Endah Sukowaty, S.IP

## **THE KEY TO FRIENDSHIP**

It's not in the hand you hold,

But how you hold the hand.

It's not in the tears you dry,

But all the reasons why.

It's not how you make a person smile,

But whether you not it's worthwhile.

It's not in the conversation,

But in the way you listen.

It's not in the laughter,

But what comes before and everything after.

The key to friendship.....

Is not in two people relating,

But in two hearts communicating.

Thank you for being that very special friend,

derstand the key to friendship?

w to unlock everything within.

**Take care always and remember me**

Dedicate to:

- ✓ My Mom, thanks for all of your love...!
- ✓ My Dad, thanks for all of advices.....??
- ✓ My Naughty little brother, graduate soon KID!!!!!!!!!!!!!!
- ✓ And the last, for my future. HE..HE!?

: a standard

!....and ready to fill up of exhaust, now you will

!.....ready to fill up of exhaust, here you will

!!!!!!K...you standing, left hand still pushing hand, right hand

filling out hand, for the first time. HE..HE!

*" FRIENDSHIP is like tree.....,  
it isn't MEASURED on how TALL it could be,  
but on how the ROOTS have GROWN DEEP....."*

*SITA thanks to :*

ah SWT, atas semua limpahan karunia, cinta, rejeki, kasih serta anugrah yang  
terhitung lagi.

m, terima kasih atas tetesan keringat, airmata dan darah yang telah kau  
ikan bagiku, segala kasih sayang yang senantiasa kau berikan, dorongan yang  
la henti, usaha yang sangat tak ternilai lagi, dan doa yang selalu kau panjatkan,  
maafin jika sering membuat Ibu sedih. Aku dah lulus. Hi...hi. Sita sayang

.....( U are the best parent that i ever had ) 

d, Pak maaf sudah banyak buat salah. Makasih atas bimbingannya.

oko, My little brother, cepet lulus biar Ibu tambah seneng, jangan pulang malam  
us, tar kita bikin seneng Ibu. Ok!!!!!!!

va, maafin aku ya, Va, jika aku banyak bikin salah ma kamu. Kita bisa wisuda  
reng??!he..he..?!

ufi, kapan neh? 

ulia (jangan kerja mlulu, kerjain tuh skripsi), Cha2 ( Thanks atas saran2nya),  
n (jangan pacaran aja, ajak nikah aja tu Si Azus!!!kapan ke Pemkot lagi cari Pak  
udi. He2), Dian, Ari. Kalian temen - temen yang asyik, kapan kita maen bareng  
agi?!

A

१५

- **Ա** Անցում կամ ալուր՝ քըսու բոյ տիպ (ispiri), **Ծայ** (Ծայութեաստիճան)՝
  - **Եղի** կածու սցոյ:

parental guidance



IPIT.....( U are the best parent that i ever had )

մաքսան լիկ տեսնեց մամրություն լիւ տեղին. Այս զայ լոյնոց է մի մաքսան գույնու և պահանջական լուսականության վեհականության մեջ առաջատար է այս գույնը:



: of Smart RTIs

.....**DEEPMALA AND SHOONI'S WISHES**.....

if you have any questions or if you would like to see more of our work, please contact us.

“କୁଳମନ୍ଦିରରେ ଏହା କିମ୍ବା.....”

- **Ririn & Gersang**, makasih ya dah sering maen kerumah!! Aku kan jadi gak suntuk neh!!Kita balapan aja siapa yang nikah duluan.He.he.....?!
- **Anak anak IK 2001**, khususnya **kelas A** : Ana (kamu dah tak tulis Na jangan khawatir?), Fera, Diah, Della, Reni, Amik, Nita, Eko, Rena, Ita & Hengki, Ova, Fatma, Pungki, Adi, Wily, Moko, Meta, Hera, Nia, Nila, Lukman, Udin, Feri, Buto, Wijaya, dan semuanya yang gak mungkin kusebut satu – satu. Dan juga anak **IK 01 Kelas B dan C**. Thanks for our frienship!!!
- Teman seperjuangan pendadaran; Amiek, Nia, Udin, Reni, Dwi, dan Ayu. He..he kita lulus semua choy.
- Keluarga besar Soedjono di Bantul, sepupu2ku (mbak Septy gek lulus, trus nyusul Mas'e.....he2. Tom kita lulus bareng yo, jangan nyusahin orang tua terus!!!!) Dan keluarga besar di Klaten.
- Anak – anak **CIKO CREW** yang ga bisa disebutin satu satu, makasih atas kebersamaan yang semoga sampai kapanpun tidak ada kata lupa!!!
- Anak – anak **KKN Pemilu Dusun Sinom** : Dian, Maya, Alwir, Irfan(.....!!!), Habibie, Adib, Yusran, Zulkifli, Teguh, Herman, Hestin, Maas, Wahyu, dan yang lainnya. Seneng bisa naik turun KKN bareng kalian. He....he!!!
- **Mas Jatmiko & Mas Soni**, makasih lo atas lobby yang dah diberikan.
- **Pak Yudi**, atas saran dan dorongannya sehingga bisa selesai dengan baik. Semoga bermanfaat, Amin.
- **The Last, for AB 4355 HT**. Senantiasa mengantarkanku kemanapun aku pergi. Banyak kenangan manis maupun pahit saat kita bersama selama hampir 8 tahun. Hu...Hu.!!!!

Итоги

- TH 222 432 VA for VB census statistics about population by age group.
  - A table showing the number of people in each age group.
  - The table includes columns for age groups and the corresponding count.

Հարծիկէ Ագիք Անտուս Հայութի լեզու Խեման Հետին Մաս Վայլը զա լցոնէ



(.....Sustentabilidade ambiental é o resultado de uma motivação social que.....)

- Կելուանց քըսր շօգնություն գի Բանով՝ տեսողական (արտկ շօբն ճեկ լույս՝ մաս սլաքության վերաբերյալ) կամ լույս տեսության վերաբերյալ:

- **Лемма 10.10** *Если в группе  $G$  для каждого элемента  $a \in G$  существует единственное  $b \in G$ , такое что  $a \cdot b = b \cdot a = e$ , то  $G$  абелево.*

Բոլո՛ Ալլելս՝ զամ շամուսնաց լեռն նյկ ալունեկին կուսերով տալու – տալու. Ես լունց

Estma's Կլանքի' Agi' Wyl' Moko' Weis' Heis' Nis' Nijs' Глукман' Оғи' Еси'

կրամագիլ)՝ Եղիս՝ Բյուն՝ Շեյշ՝ Կենը՝ Ամմիկ՝ Նիտս՝ Էկօ՝ Կունս՝ լի ու Հենրիկի՝ Օվայ՝

- **Էլեմ գլ Ընթացքի** առկասիր լա զբա տեսն առա կը ուղարկի Այս կա լոգի Ցայ

## KATA PENGANTAR

*Assalamu`alaikum Wr. Wb.*

Pada kesempatan kali ini perkenankanlah penulis mengucap syukur yang sebanyak – banyaknya, karena telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik, walaupun begitu banyak cobaan yang menghadang.

Penulisan skripsi yang diberi judul **Aktifitas Public Relations PT. PLN (Persero) APJ Jogjakarta dalam Mensosialisasikan Program Penghematan Listrik di Wilayah Jogjakarta** dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana aktifitas *Public Relations* PT. PLN (Persero) APJ Jogjakarta dalam program penghematan listrik di wilayah Jogjakarta dan untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambatnya. Selain itu juga merupakan syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis masih merasa terdapat banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, sehingga saran dan kritik yang dapat membangun dari pembaca sangat diterima dengan senang hati.

Pada akhirnya penulis hanya dapat mengucapkan rasa terima kasih yang begitu mendalam untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan yang sangat berarti :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bpk. Bambang Eka Cipta C. W., S.I.P,M. Si.

3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Ibu Tri Hastuti.N. R, S,Sos, M. Si, terimakasih untuk semua ilmu dan bimbingan yang sangat berguna.
4. Seluruh Dosen Komunikasi : Bu Ratna, Pak Aswad, Pak Zuhdan, Bu Suci, Bu Sofi, Pak Iqbal, dan semua dosen lainnya, terima kasih atas semua ilmu dan bimbingan yang sangat berguna.
5. Dosen Pembimbing I, Bpk. Budi Sayoga Drs, M. Kes, terima kasih atas segala bimbingan dan waktu yang telah Bapak berikan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Pembimbing II, Bpk Taufiqurrahman S. IP, M.A, yang telah memberikan arahan, kritik dan nasehat dalam pembuatan skripsi ini.
7. Dosen Pengaji, Ibu Muria Endah Sukowaty, S.IP. Terima kasih atas waktu untuk revisinya.
8. Bpk Husein, atas layanan dan informasinya yang sangat mendukung kelancaran pembuatan skripsi.
9. Seluruh staff dan karyawan UMY.
10. Bpk Titut Sutadi S.E, *Public Relations* PLN APJ Jogjakarta yang telah memberikan waktunya untuk kelancaran skripsi ini.
11. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini. Semoga kebaikannya dapat dibalas.  
Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, khususnya dan almamater pada umumnya. Atas semua ketidak sempurnaan dan kekurangan yang ada, penulis mohon maaf yang sebesar – besarnya.

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kerangka Teori.....	4
1. Proses Komunikasi.....	4
2. Strategi.....	6
3. <i>Public Relations</i> .....	9
4. Manajemen <i>Public Relations</i> .....	17
5. Sosialisasi.....	22
E. Metodologi Penelitian.....	27

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

A. Sejarah Perkembangan PT. PLN (Persero).....	30
B. Sejarah Singkat Hari Listrik Nasional (HLN).....	33
C. Sejarah PT. PLN (Persero) Area Pelayanan dan Jaringan (APJ)	
Jogjakarta.....	35
D. Bidang Usaha Perusahaan.....	38
E. Tujuan Perusahaan.....	38
F. Lokasi Perusahaan.....	39
G. Visi dan Misi Perusahaan.....	39
H. Struktur Organisasi.....	40
I. Tarif Tegangan Listrik.....	48
J. kWh Meter Socket.....	49

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **A. Hasil Penelitian**

1. <i>Public Relations</i> PT. PLN (Persero) APJ Jogjakarta.....	52
2. Langkah – Langkah PT. PLN (Persero) Dalam Penghematan Listrik.....	58
3. Sosialisasi Hemat Listrik oleh <i>Public Relations</i> PT. PLN (Persero) APJ Jogjakarta.....	62
4. Faktor Pendukung dan Penghambat Proses Sosialisasi Hemat Listrik oleh <i>Public Relations</i> PT.PLN (Persero) APJ Jogjakarta.....	75

**B. Pembahasan**

1. Analisis Strategi Sosialisasi Program Hemat Listrik.....	79
2. Analisis Kritis Pelaksanaan Sosialisasi Program Hemat Listrik.....	92

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR DAN TABEL**

Gambar 1.1	Langkah-Langkah <i>Public Relations</i> .....	08
Gambar 2.1	Struktur Organisasi PLN Area Pelayanan dan Jaringan Jogjakarta.....	48
Gambar 3.1	Langkah – Langkah dalam program sosialisasi hemat listrik <i>Public Relations</i> PT. PLN (Persero) APJ Jogjakarta.....	90
Tabel 2.1	Jumlah Gardu Induk, Unit yang disuplai dan kapasitas s/d triwulan III September 2005.....	37
Tabel 2.2	Jumlah Pelanggan & Pelanggan / <i>Payment Point</i> Per-September 2005 PT.PLN (Persero) APJ Jogjakarta.....	38