

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrachman, Oemi, M.A, "Dasar-Dasar Public Relations", Cetakan Ke IX, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993.

Adnan Hardan, Cangara Hafied, "Prinsip-Prinsip Hubungan Masyarakat", Usaha Nasional, Surabaya, 1996.

Anne, Gregory, "Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations", PT Erlangga, Jakarta, 2004.

Dwijowijoto, Nugroho Riant, "Kebijakan Publik", Formulasi Implementasi dan Evaluasi, Cetakan Ke 1, PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.

Effendi, Uchyana Onong, "Dinamika Komunikasi", PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 1986.

Ishaq Aswad, Hand Out Mata Kuliah "Manajemen Public Relations", Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2003.

Mardalis, "Metode Penelitian", Bumi aksara, Jakarta, 1992.

Masri, Singarimbun, "Metode Penelitian Sosial", LP3S, Jakarta, 1998.

Mulyana, Dedi, Drs, M.A, "Metode Penelitian Kualitatif", PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001.

Nawawi, Hadari, Dr, Prof, "Metode Penelitian Bidang Sosial", Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 1991.

Priangan, "Tiga S Untuk Hadapi Wartawan" 1-3 Oktober 2005.

Rachmadi F, "Public Relations Dalam Teori dan Praktek Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintahan", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992.

Ruslan, Rosady, SH., "Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations" PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

_____, "Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)", Cetakan Ke 1, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998.

_____, "Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi", Edisi 1, Cetakan 2, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

Soekamto, Soerjono, Prof, Drs, SH, "Kamus Sosiologi", PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1993.

Soenarko, H, SP, MPA, Dr, Drs, "Public Policy, Pengertian Pokok Untuk Memahami dan Analisis Kebijakan Pemerintah", Cetakan Ke 2, Airlangga University Press, Surabaya, 1996.

Wirawan, Sarlito, "Teori-Teori Psikologi Sosial", PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.