

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Tigo Agung Asrini

Kontroversi Poligami dalam Pemberitaan Media Massa, Analisis Framing

Pemberitaan Tentang Kontroversi Poligami pada Koran Tempo dan

Republika tanggal 2-8 Desember 2006

Tahun Skripsi : 2007. xii + 106 hal + 11 halaman lampiran + 6 hal tabel

Daftar Kepustakaan 18 buku + 1 handout + 2 sumber online (2006-2007)

Studi ini berusaha menganalisis pemberitaan mengenai kontroversi poligami di Surat Kabar Harian Republika dan Koran Tempo pada tanggal 2 sampai 8 Desember 2006. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konstruksi pemberitaan poligami pada SKH Republika dan Koran Tempo pasca perkawinan kedua Aa Gym. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat komunikasi sebagai proses produksi makna serta berita dalam paradigma konstruktivistik. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *framing* dari Robert N Entman, dimana ia melihat konsep *framing* digunakan untuk menggambarkan proses seleksi dan menonjolkan aspek tertentu dari realitas media. *Framing* dapat dipandang sebagai penempatan informasi-informasi dalam konteks yang khas sehingga isu tertentu mendapatkan alokasi lebih besar daripada isu yang lain (Eriyanto, 2002:186).

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa SKH Republika membingkai masalah poligami sebagai masalah pribadi/individu yang seharusnya tidak dicampuri pihak lain bahkan Negara sekalipun. Sedangkan Koran Tempo membingkai masalah poligami sebagai masalah sosial yang terkait dengan kepentingan banyak orang, sehingga campur tangan pemerintah untuk mengatasi permasalahan tersebut menjadi penting. Adanya perbedaan tersebut ternyata dipengaruhi oleh beberapa factor, baik dari dalam maupun luar media itu sendiri. Artinya, berita yang dimuat di media hendaknya jangan langsung diterima mentah-mentah, tetapi di cerna dan disaring terlebih dahulu sehingga kita tidak terjebak dalam keberpihakan media.