

**PERAN PEMBIAYAAN *BAITUL MAAL WAT TAMWIL* TERHADAP
PERSEPSI PERKEMBANGAN USAHA DAN PENINGKATAN
KESEJAHTERAAN ANGGOTANYA DARI SEKTOR MIKRO PEDAGANG
PASAR TRADISIONAL DI BANTUL**

***THE ROLE OF BAITUL MAAL WAT TAMWIL FINANCING TO THE
PERCEPTION OF BUSINESS DEVELOPMENT AND INCREASED
WELFARE OF THE MEMBERS FROM MICRO SECTOR IN THE
TRADITIONAL MARKET TRADES IN BANTUL***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

FITRIANI PRASTIAWATI

20120420208

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

Motto

Fabi-ayyi aalaa-i rabbikumaa tukadzdzibaan “Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan ?”
(Ar-Rahman:13)

Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk
(Al-Baqarah:45)

“Bisa jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan bisa jadi kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.” (Al-Baqarah:216)

Seperti tetes air yang jatuh dari gunung punya cara sendiri untuk sampai ke laut. Sama halnya manusia yang mempunyai cara masing-masing untuk sampai pada tujuannya (Mahabhrata)

Believe in yourself and all about you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle
(Christian D.Larson)

Lakukan segala sesuatu dengan maksimal karena asil tak akan mengkhianati usaha.
The power of smile ☺
(Fitriani PRS)

INTISARI

Pertumbuhan dan perkembangan perekonomian di Indonesia tidak hanya berasal dari perusahaan besar atau multinasional, usaha kecil, mikro, dan menengah turut berperan dalam pertumbuhan dan perkembangan perekonomian. Namun, usaha kecil, mikro, dan menengah mempunyai kendala paling utama di bidang *financial*. Untuk mengatasi masalah tersebut, *Baitul Maal Wat Tamwil* hadir dengan memberikan pembiayaan bagi pelaku usaha mikro dengan mudah. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui peran pembiayaan yang diberikan *Baitul Maal Wat Tamwil* terhadap persepsi perkembangan usaha dan peningkatan kesejahteraan anggota *Baitul Maal Wat Tamwil* dari sektor mikro.

Objek dalam penelitian ini adalah anggota pembiayaan *Baitul Maal Wat Tamwil* yang berprofesi sebagai pedagang pasar tradisional di Bantul. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 119. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan penyebaran kuesioner. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM).

Hasil analisis menunjukkan bahwa pembiayaan BMT tidak signifikan terhadap persepsi perkembangan usaha dan peningkatan kesejahteraan. Namun, perkembangan usaha signifikan terhadap persepsi peningkatan kesejahteraan anggota.

Kata kunci : *Baitul Maal Wat Tamwil*, Pembiayaan, Perkembangan Usaha, Peningkatan Kesejahteraan

ABSTRACT

Growth and economic development in Indonesia are not only from large companies or multinational corporates. But small business, micro and medium enterprises also takes a part of play role in the growth and economic development. However, small business, micro and medium enterprises have a major barrier in the financial field. To overcome these problems, Baitul Maal Wat Tamwil comes to providing financing for micro businesses with ease. The purpose of this study was to determine the role of financing provided of Baitul Maal Wat Tamwil to the perception of business development and incerased the welfare's members of Baitul Maal Wat Tamwil on the micro sector.

The object of this research is members of Baitul Maal Wat Tamwil who works as a traditional market traders in Bantul. This study took a sample of 119. The data used in this study is primary data by distributing questionnaires. The analysis used Structural Equation Modeling (SEM).

The analysis showed that BMT financing has not significant effect to the perception of business development and increased welfare. However, the development of business has a significant effect on the perception of increasing welfare's members.

Keywords: *Baitul Maal Wat Tamwil*, Financing, Business Development, Increased Welfare

KATA PENGANTAR

Assalammu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PERAN PEMBIAYAAN BAITUL MAAL WAT TAMWIL TERHADAP PERSEPSI PERKEMBANGAN USAHA DAN PENINGKATAN KESEJAHTERAAN ANGGOTANYA DARI SEKTOR MIKRO PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI BANTUL”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kepada:

1. Bapak DR. Nano Prawoto, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu DR. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., kepala Program Studi Akuntansi.
3. Bapak Emile Satia Darma, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, menasehati, dan memberi masukan kepada penulis.
4. Ibu Evi Rahmawati, Ph.D., M.Acc., Ak., CA, selaku ketua tim penguji pendadaran.
5. Ibu Peni Nugraheni, SE., M.Sc., Ak., CA, selaku anggota tim penguji pendadaran.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis.

7. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membantu dalam penulisan ini.
8. Orangtua, keluarga, dan saudara yang senantiasa memberikan doa, dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
9. Sahabat dan teman-teman serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 27 Januari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAM JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAM PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAM MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
INTSARI.....	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori Persepsi	9
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	10
3. Proses Terbentuknya Persepsi dan Jenis-Jenis Persepsi.....	11
4. Baitul Mal Wat Tamwil.....	13
5. Tujuan dan Ciri-Ciri BMT.....	14
6. Fungsi BMT.....	15

7. Pembiayaan.....	16
8. Bentuk-Bentuk Pembiayaan BMT.....	18
9. Jenis-Jenis Pembiayaan BMT.....	19
10. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	24
11. Peran Usaha Mikro dan Kecil Terhadap Perekonomian	27
12. Permasalahan Usaha Mikro.....	28
13. Pasar Tradisional	30
14. Kontribusi BMT Terhadap Usaha Mikro	31
15. Perkembangan Usaha	32
16. Peningkatan Kesejahteraan	33
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	34
C. Model Penelitian	39
BAB III METODA PENELITIAN	40
A. Subjek Penelitian	40
B. Jenis dan Sumber data	40
C. Teknik Pengambilan Sampel	40
D. Metode Pengumpulan Data.....	41
E. Definisi dan Pengukuran Variabel	41
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	43
G. Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Karakteristik Responden.....	54
B. Uji Konfirmatori	60
C. Uji Hipotesis	60
D. Pembahasan.....	79
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	86
A. Simpulan	86
B. Saran	87
C. Keterbatasan.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Nama BMT	54
4.2	Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Lokasi Usaha.....	55
4.3	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.4	Data Responden Berdasarkan Usia	57
4.5	Data Responden Berdasarkan Pendidikan	57
4.6	Data Jenis Usaha Responden	58
4.7	Statistik Deskriptif Variabel Eksogen.....	59
4.8	Statistik Deskriptif Variabel Endogen	60
4.9	Regression Weights.....	62
4.10	Standardized Regression	62
4.11	Regression Weights.....	64
4.12	Standardized Regression	64
4.13	Hasil uji reliabilitas	65
4.14	Goodness of Fit Model Struktural.....	68
4.15	Regression Weights Model Struktural	69
4.16	Standardized Regression Model Struktural.....	70
4.17	Goodness of Fit Pengujian Kembali	73
4.18	Assesment of Normality.....	73
4.19	Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)	74
4.20	Regression Weights Full Model.....	77
4.21	Standardized Regression	78
4.22	Hubungan Antar Variabel	79

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	39
3.1 Model Persamaan Struktural	46
4.1 Endogen Perkembangan Usaha <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	63
4.2 Endogen Peningkatan Kesejahteraan <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	65
4.3 Model Struktural	70
4.4 Uji Model dengan Pengurangan Indikator	74