

DAFTAR PUSTAKA

- Hadari, Namawi, Instrumen Penelitian Bidang Sosial, Gajah Mada University, Yogyakarta, 1992.
- Haryani, Sri, Komunikasi Bisnis, AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Kin Yin Robert, Studi Kasus (Desain dan Metode), PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta, 2000.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Kotler, Philip dan Eduardo L. Robert, Social Marketing Strategies for Changing Public Behavior, 1989
- Mardailis, Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal, Bumi Aksara, Jakarta, 1989.
- Moekijat, Teori Komunikasi, Mandar Maju, Bandung, 1993.
- Mulyana, Deddy, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2001.
- Mulyana, Deddy, Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu sosial lainnya, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2004.
- Mundung, R Yupiter, Social Marketing Communication Sekertariat Bersama Perempuan Yogyakarta (SBPY) Dalam Memerangi Bahaya Trafficking Selama Tahun 2001-2004, (Skripsi Sarjana S-1, tidak diterbitkan), Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2004.
- Nimmo, Dan, Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan, dan Media, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 2000.
- Notoatmodjo, Soekidjo, Promosi Kesehatan, Teori dan Aplikasi, PT. Rineka Citra, Jakarta, 2005.

- PR. Chris Smith and A. Pulford, *Strategic Marketing Communication New Ways To Build An Integrated Communication*, Kogan Page, London, 1993.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998.
- Sayoga, Budi.....(Materi Kuliah Perencanaan Komunikasi), Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2004.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Sosial*, LP3ES, Jakarta, 1989.
- Tommy Suprpto dan Fahrinoor, *Komunikasi Penyuluhan dalam Teori dan Praktek*, Arti Bumi Intaran, Yogyakarta, 2004.
- Uchayana, Onong, *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 1984.
- Venus, Antar, *Manajemen Kampanye*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004.

