

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba, dan menganalisis kemampuan *corporate governance* yang terdiri dari kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kualitas audit, dan dewan komisaris independen dalam mempengaruhi manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektori ndustry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selaman tahun 2011-2013. Teknik dan pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan dengan pengujian hipotesis menggunakan metode regresi linear berganda. Dalam penelitian ini menggunakan 36 sampel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Naftalia dan Marsono2013.Pada penelitian in iterdapat satu variable dependen, satu variabel independen, dan empat variabel moderasi. Variabel dependen pada penelitian ini yaitu manajemen laba. Pengukuran manajemen laba menggunakan Modified Jones (1995) variabel independen dalam penelitian ini adalah *leverage*. Variabel moderasi dalam penelitian ini terdiri dari kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kualitas audit, dan dewan komisaris independen.

Hasil penelitian menunjuk kan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Variabel moderasi yang mempengaruhi hubungan dari *leverage* eterhadap manajemen laba adalah kepemilikan institusional dan kualitas audit, Sedangkan kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris independen, bukan merupakan variabel pemoderasi.

**Kata kunci : *leverage*, manajemen laba , dan *corporate governance***

### **Abtsract**

*This research aimed to analyze the influence of leverage to earnings management and the ability to analyze the influence corporate governance consisting of institusional ownership, managerial ownership, audit quality, and independent commisioner in influencing earnings managemen on the listed manufacturing companies spesifically consumer goods in Indonesia Stock Exchange during years 2011-2013. And data collection techniques in this study using purposive sampling method. Data analysis is done by testing the hypothesis using multiple linear regression method. In this study using a sample of 36 companies listed on the Exchange Securities Indonesia.*

*In this study is a replication of research Naftalia and Marsono 2013. In this research, there were one dependent variables, one independent variables, and four moderating variables. The dependent variable in this study is earnings management. The independent variable of this study is leverage. Measurement of earnings management using the Modified Jones (1995). Moderating variable in study consisted of managerial ownership, institusional ownership, independent board audit quality.*

*The results showed that leverage significantly influence to earnings management .moderating variables that influence the relationship of leverage to earnings management is institutional ownership, and audit quality, the proportion of independent board and managerial ownership is not moderating variables.*

**Keyword : leverage, earnings managemen, and corporate governance**