

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Agency Theory	9
2. Signaling Theory	11
3. Kualitas Laba	12
4. Perbedaan Laba Akuntansi an Laba Kena Pajak	12
5. Mekanisme Corporate Governance	15
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Penurunan Hipotesis	18
D. Model Penelitian	22

BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Objek/Subjek Penelitian	23
B. Jenis Data	23
C. Teknik Pengambilan Sampel	23
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
F. Uji Kualitas Instrumen Data	26
1. Statistik Deskriptif	26
2. Uji Asumsi Klasik	27
G. Uji Hipotesis	29
1. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	29
2. Uji Signifikansi (Uji Nilai F)	29
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji <i>t</i>)	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
B. Uji Analisis Data	32
1. Analisis Statistika Deskriptif	32
2. Analisis Uji Asumsi Klasik	33
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Autokorelasi	34
c. Uji Heteroskedastisitas	35
d. Uji Multikolinieritas	36
3. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	38
a. Uji Koefisien Determinasi ($Adj R^2$)	38
b. Uji Nilai F	39
c. Uji Nilai <i>t</i>	40
4. Pembahasan	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN