

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa:

1. Disertasi ini adalah asli dan merupakan karya tulis saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doktor), baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lain
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Promotor dan masukan Tim Penelaah / Tim Penguji
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang dirujuk sumbernya dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 01 Februari 2018

Yang membuat pernyataan

  
(Patisina)  
NIM. 20142010002

**PERSETUJUAN**

**SUKSES BERWIRUSAHA DI USIA PENSIUN:  
PERBANDINGAN GENERASI *BABY BOOMER* DAN  
GENERASI X DI INDONESIA**

**Diajukan oleh:**

**PATISINA**

**NIM: 20142010002**

Telah Disetujui oleh:

**Promotor I:**

**Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono, MBA.**

**Februari 2018**

**Promotor II:**

**Dr. Muhammad Anis, M.A.**

**Februari 2018**

## SISTEM TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan disertasi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 Nomor: 157/1987 dan 0593b/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥ	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Ze (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er

ز	<b>Zai</b>	<b>Z</b>	<b>Zet</b>
س	<b>Sin</b>	<b>S</b>	<b>Es</b>
ش	<b>Syin</b>	<b>Sy</b>	<b>Es dan Ye</b>
ص	<b>Ṣad</b>	<b>Ṣ</b>	<b>Es (dengan titik di bawah)</b>
ض	<b>Ḍad</b>	<b>Ḍ</b>	<b>De (dengan titik di bawah)</b>
ط	<b>Ṭa'</b>	<b>Ṭ</b>	<b>Te (dengan titik di bawah)</b>
ظ	<b>Ẓa'</b>	<b>Ẓ</b>	<b>Zet (dengan titik di bawah)</b>
ع	<b>'Ain</b>	<b>'</b>	<b>Koma terbalik di atas</b>
غ	<b>Gain</b>	<b>G</b>	<b>Ge</b>
ف	<b>Fa'</b>	<b>F</b>	<b>Ef</b>
ق	<b>Qaf</b>	<b>Q</b>	<b>Qi</b>
ك	<b>Kaf</b>	<b>K</b>	<b>Ka</b>
ل	<b>Lam</b>	<b>L</b>	<b>'El</b>
م	<b>Mim</b>	<b>M</b>	<b>'Em</b>
ن	<b>Nun</b>	<b>N</b>	<b>'En</b>
و	<b>Waw</b>	<b>W</b>	<b>We</b>
ه	<b>Ha'</b>	<b>H</b>	<b>Ha</b>

ء	<b>Hamza h</b>	,	<b>Apostrof</b>
ي	<b>Ya'</b>	<b>Y</b>	<b>Ye</b>

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	<b>Ditulis</b>	<i>Muta'addidah</i>
عدة	<b>Ditulis</b>	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbūṭah* di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	<b>ditulis</b>	<i>ḥikmah</i>
جزية	<b>ditulis</b>	<i>Jazyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	<b>Ditulis</b>	<i>Karāmah al-Auliā'</i>
----------------	----------------	--------------------------

3. Bila *ta' marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	<b>Ditulis</b>	<i>Zakāt al-Fiṭr</i>
------------	----------------	----------------------

D. Vokal Pendek

.....	<b>fathah</b>	<b>ditulis</b>	<b>A</b>
.....	<b>Kasrah</b>	<b>ditulis</b>	<b>I</b>
.....	<b>ḍammah</b>	<b>ditulis</b>	<b>U</b>

E. Vokal Panjang

1.	<b>Fathah + Alif</b> جاهلية	<b>ditulis</b> <b>ditulis</b>	<b>Ā</b> <i>Jāhiliyah</i>
2.	<b>Fathah + Ya' mati</b> تنسى	<b>ditulis</b> <b>ditulis</b>	<b>Ā</b> <i>Tansā</i>
3.	<b>Kasrah + Ya' mati</b> كريم	<b>ditulis</b> <b>ditulis</b>	<b>Ī</b> <i>Karīm</i>
4.	<b>Dammah + Wāwu</b> <b>mati</b> فروض	<b>ditulis</b> <b>ditulis</b>	<b>Ū</b> <i>furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1.	<b>Fathah + Ya' mati</b> بينكم	<b>ditulis</b> <b>ditulis</b>	<b>Ai</b> <i>Bainakum</i>
2.	<b>Fathah + Wāwu</b> <b>mati</b> قول	<b>ditulis</b> <b>ditulis</b>	<b>Au</b> <i>Qaul</i>

G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	<b>Ditulis</b>	<i>a'antum</i>
أأعدت	<b>Ditulis</b>	<i>u'iddat</i>

لنن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>
-----------	---------	------------------------

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Zawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Ucapan rasa syukur kepada Allah SWT dengan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga disertasi ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Salawat dan salam buat Rasulullah SAW merupakan tauladan bagi segenap umat manusia, mudah-mudahan kita semua tetap mampu istiqamah menjunjung tinggi sunnah-sunnahnya dalam kehidupan ini.

Disertasi ini membahas pensiunan sukses berwirausaha. Pada hakikatnya disertasi ini merupakan kepedulian penulis terhadap persoalan pensiun di masyarakat Indonesia. Diharapkan hasil disertasi ini mampu memberikan pedoman bagi pensiun dalam menjalankan kehidupan dari sisi kewirausahaan.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulis menyelesaikan disertasi ini, yaitu:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan segenap jajarannya.
2. Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc.Eng., Ph.D., P.Eng. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk belajar di Program Pascasarjana UMY ini.
3. Dr. Abd. Madjid, M.Ag Ketua Program Studi Psikologi Pendidikan Islam, Program Doktor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Dr. Aris Fauzan, MA. Sekretaris Program Studi Psikologi Pendidikan Islam, Program Doktor Universitas Muhammadiyah



Yogyakarta yang selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Prof. Dr. Heru Kurnianto Tjahjono,MM. sebagai Promotor I, di tengah kesibukan yang luar biasa telah banyak meluangkan waktu dan mencurahkan kesabarannya dalam membangun paradigma, membimbing, memberi dorongan, menginspirasi, dan mengoreksi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Dr. Muhammad Anis, MA sebagai Promotor II, yang telah banyak meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya yang luar biasa, untuk berdiskusi, membimbing dan mengoreksi kata demi kata, kalimat demi kalimat, dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dr. Muhammad Azhar, MA. Yang selalu memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan disertasi.
8. Terimakasih buat Orang Tua dan Mertua penulis, Ayahanda H. Buchari dan Ibunda Hj. Hawati. Bapak H. Ngatijo dan Ibu Ponirah. Serta buat keluarga dan istri tercinta Ermalina, ST.MM dan kedua anakku Maulana dan Latusina yang dengan semangat ditinggalkan untuk tugas belajar.
9. Terima kasih kepada segenap dosen dan karyawan di lingkungan Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan pengetahuan, kemudahan dan pelayanan sangat luar biasa kepada penulis selama dalam proses dan setiap aktivitas perkuliahan hingga selesai.
10. Mbak Arum, Mas Wasono, dan Mas Evan yang dengan setianya membantu penulis menyiapkan berbagai hal dalam menyelesaikan studi ini.

11. Teman-teman mahasiswa Program Studi Psikologi Pendidikan Islam, Program Doktor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah berjuang bersama dan saling mendukung dalam menyelesaikan studi ini.
12. Saudara-saudaraku yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang dengan peran masing-masing memiliki andil sangat besar dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Disertasi ini telah selesai disusun, tetapi pasti ada celah-celah yang masih perlu diperbaiki. Oleh Karena itu, saran dan koreksi dari berbagai pihak, penulis terima dengan ketulusan hati.

Yogyakarta, Februari 2018

Penulis,

**Patisina**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>ملخص</b> .....	<b>xi</b>
<b>TRANSLITERASI</b> .....	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Tinjauan Pustaka.....	14
F. Kerangka Teori .....	21

1. <i>Traith Theory</i> .....	21
2. <i>Social Cognitif Theory</i> .....	22
3. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	24
4. <i>Herzberg Theory</i> .....	24
G. Sistematika Pembahasan .....	26
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>28</b>
A. Pensiun .....	28
B. Kewirausahaan .....	28
C. Pensiun Bahagia .....	30
D. Religiusitas dan Kewirausahaan .....	32
1. Pensiun Bahagia .....	32
2. Islam dan Kewirausahaan .....	37
3. Religiusitas dan Kewirausahaan .....	37
E. Dimensi Sukses Berwirausaha .....	66
F. Dimensi Religiusitas Penelitian .....	66
G. Motivasi Instrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Berwirausaha .....	67
H. Motivasi Instrinsik dalam Penelitian .....	67
I. Motivasi Ekstrinsik Berwirausaha dalam Penelitian .....	69
J. Persepsi Risiko Berwirausaha .....	69
K. Generasi <i>Baby boomer</i> dan Generasi X .....	70
L. Hipotesis .....	71

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>73</b>
A. Pendekatan Penelitian.....	73
1. Teknik Pengumpulan Data.....	74
2. Teknik Analisis Data.....	74
3. Kerangka Pemikiran.....	76
B. Populasi dan Sampel.....	79
C. Skala Pengukuran.....	80
D. Wawancara.....	84
E. Pengembangan Alat Ukur Kuesioner.....	84
F. Uji Validitas, Reliabilitas dan Asumsi Klasik .....	88
1. Uji Validitas Instrumen .....	88
2. Uji Reliabilitas .....	88
3. Uji Normalitas.....	89
4. Uji Multikolonieritas.....	90
5. Uji Linieritas .....	90
G. Variabel Penelitian.....	90
H. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	90
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>91</b>
A. Deskripsi Data Penelitian.....	91
1. Persiapan Penelitian .....	91
2. Hasil Uji Validitas Generasi <i>Baby boomer</i> .....	93
3. Hasil Uji Validitas Generasi X .....	97

B. Pelaksanaan Penelitian.....	101
C. Uji Asumsi Klasik Generasi <i>Baby boomer</i> .....	102
1. Uji Normalitas.....	102
2. Uji Multikolonieritas.....	103
3. Uji Linieritas .....	103
D. Uji Asumsi Klasi Generasi X.....	104
1. Uji Normalitas.....	104
2. Uji Multikolonieritas.....	104
3. Uji Linieritas .....	105
E. Analisis Deskriptif .....	105
F. Analisis Data.....	106
1. Sukses Berwirausaha menurut Generasi <i>Baby boomer</i> .....	106
2. Religiusitas Generasi <i>Baby boomer</i> .....	108
3. Motivasi Ekstrinsik Generasi <i>Baby boomer</i> .....	110
4. Motivasi Instrinsik Generasi <i>Baby boomer</i> .....	112
5. Persepsi Risiko Generasi <i>Baby bomer</i> .....	114
6. Sukses Berwirausaha Generasi X .....	115
7. Religiusitas Generasi X.....	117
8. Motivasi Ekstrinsik Generasi X .....	118
9. Motivasi Instrinsik Generasi X .....	120
10. Persepsi Risiko Generasi X.....	121
G. Uji Hipotesis .....	123

H. Pengaruh Religiusitas, Motivasi Ekstrinsik, Motivasi Instrinsik dan Persepsi Risiko Terhadap Sukses Berwirausaha Generasi X .....	123
I. Pengaruh Religiusitas, Motivasi Ekstrinsik, Motivasi Instrinsik dan Persepsi Risiko Terhadap Sukses Berwirausaha Generasi X .....	125
J. Perbandingan Pengaruh Motivasi Ekstrinsik, Motivasi Instrinsik, Persepsi Risiko terhadap Sukses Berwirausaha dengan religiusitas sebagai moderasi Generasi <i>Baby boomer</i> dan Generasi X .....	125
K. Pembahasan.....	128
1. Pengaruh Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, Persepsi Risiko dan Religiusitas terhadap Sukses Berwirausaha Generasi <i>Baby boomer</i> .....	128
2. Peran Religiusitas dalam Memoderasi Motivasi Ekstrinsik, Motivasi Intrinsik dan Persepsi Risiko pada Sukses Berwirausaha pada Generasi <i>Baby boomer</i> dan Generasi X.....	131
3. Perbandingan Generasi X dan <i>Baby boomer</i> .....	136
4. Religiusitas, Persiapan Pensiun dan Pensiun Sukses Berwirausaha.....	137
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>147</b>
A. Kesimpulan .....	147
B. Saran .....	148
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>149</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>180</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 : Kategorisasi Variabel Penelitian .....	76
Tabel 3.2 : Indikator Variabel Penelitian.....	81
Tabel 4.1 : Uji Validitas Sukses Berwirausaha Generasi <i>Baby boomer</i> .....	93
Tabel 4.2 : Uji Validitas Religiusitas .....	94
Tabel 4.3 : Uji validitas Motivasi Ekstrinsik .....	95
Tabel 4.4 : Uji Validitas Motivasi Intrinsik .....	95
Tabel 4.5 : Uji Validitas Persepsi risiko .....	96
Tabel 4.6 : Uji Reliabilitas Generasi <i>Baby boomer</i> .....	97
Tabel 4.7 : Uji Validitas Sukses Berwirausaha Generasi X .....	97
Tabel 4.8 : Uji Validitas Religiusitas Generasi X .....	98
Tabel 4.9 : Uji validitas Motivasi Ekstrinsik Generasi X .....	99
Tabel 4.10 : Uji Validitas Motivasi Intrinsik Generasi X .....	99
Tabel 4.11 : Uji Validitas Persepsi risiko Generasi X.....	100
Tabel 4.12 : Uji Reliabilitas Generasi Generasi X.....	101
Tabel 4.13 : Uji Multikolonieritas Generasi <i>Baby boomer</i> .....	103
Tabel 4.14 : Uji Multikolonieritas Generasi X .....	104
Tabel 4.15 : Kategorisasi Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	106
Tabel 4.16 : Tabel Distribusi Frekuensi Sukses Berwirasuaaha Generasi <i>Baby boomer</i> .....	107



Tabel 4.17	: Tabel Distribusi Frekuensi Religiusitas Generasi <i>Baby boomer</i> .....	109
Tabel 4.18	: Tabel Distribusi Frekuensi Motivasi Ekstrinsik Generasi <i>Baby boomer</i> .....	110
Tabel 4.19	: Tabel Distribusi Frekuensi Motivasi Intrinsik Generasi <i>Baby boomer</i> .....	112
Tabel 4.20	: Tabel Distribusi Frekuensi Persepsi Risiko Generasi <i>Baby boomer</i> .....	114
Tabel 4.21	: Tabel Distribusi Frekuensi Sukses Berwirasuaha Generasi X .....	116
Tabel 4.22	: Tabel Distribusi Frekuensi Religiusitas Generasi X .....	117
Tabel 4.23	: Tabel Distribusi Frekuensi Motivasi Ekstrinsik Generasi X .....	119
Tabel 4.24	: Tabel Distribusi Frekuensi Motivasi Intrinsik Generasi X .....	120
Tabel 4.25	: Tabel Distribusi Frekuensi Persepsi Risiko Generasi X .....	122
Tabel 4.26	: Hasil Uji Multikolinieritas generasi <i>Baby boomer</i> .....	123
Tabel 4.27	: Hasil Analisis Pengaruh Motivasi Ekstrinsik, Motivasi Intrinsik, Persepsi Risiko dan Religiusitas Pada Sukses Berwirasuaha Generasi <i>Baby boomer</i> .....	125
Tabel 4.28	: Hasil Uji Multikolinieritas generasi X .....	126

Tabel 4.29 : Hasil Analisis Pengaruh Motivasi Ekstrinsik, Motivasi Intrinsik, Persepsi Risiko dan Religiusitas Pada Sukses Berwirasuaha Generasi X .....	127
Tabel 4.30 : Hasil Uji Residual moderasi Religiusitas Generasi <i>Baby boomer</i> dan generasi X.....	128
Tabel 4.31 : Skala Geteran Pikiran dan Emosi .....	133

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 : <i>The Model of Post Retirement Successful Entrepreneurship</i> .....	77
Gambar 3.2 : <i>The Dimension of Post Retirement Successful Entrepreneur</i> .....	78
Gambar 4.1 : Uji Linieritas Generasi <i>Baby boomer</i> .....	103
Gambar 4.2 : Uji Linieritas Generasi X .....	105
Gambar 4.3 : Grafik Dimensi Sukses Berwirausaha Generasi <i>Baby boomer</i> .....	107
Gambar 4.4 : Grafik Religiusitas Generasi <i>Baby boomer</i> .....	109
Gambar 4.5 : Grafik Motivasi Ekstrinsik Generasi <i>Baby boomer</i> .....	111
Gambar 4.6 : Grafik Motivasi Intrinsik Generasi <i>Baby boomer</i> .....	113
Gambar 4.7 : Grafik Persepsi Risiko Generasi <i>Baby boomer</i> .....	114
Gambar 4.8 : Grafik Dimensi Sukses Berwirausaha Generasi X .....	116
Gambar 4.9 : Grafik Religiusitas Generasi X .....	118
Gambar 4.10 : Grafik Motivasi Ekstrinsik Generasi X .....	119
Gambar4.11 : Grafik Motivasi Intrinsik Generasi X .....	121
Gambar 4.12 : Grafik Persepsi Risiko Generasi X .....	122

Gambar 4.13 : Pengaruh Motivasi Ekstrinsik, Motivasi Intrinsik, Persepsi Risiko dan Religiusitas terhadap Sukses Berwirausaha Generasi <i>Baby boomer</i> .....	124
Grafik 4.14 : Pengaruh Motivasi Ekstrinsik, Motivasi Intrinsik, Persepsi Risiko dan Religiusitas terhadap Sukses Berwirausaha Generasi X .....	126
Grafik 4.15 : Konsep Muslim <i>Entrepreneurship</i> .....	144

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran I Data Peserta FGD, Foto FGD dan Hasil FGD .....	180
Lampiran II Kuesioner Sukses Berwirausaha, Religiusitas, Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, Persepsi Risiko Hasil FGD .....	182
Lampiran III Analisis Data Uji Validitas dan reliabilitas Generasi <i>Baby boomer</i> .....	185
Lampiran IV Analisis Data Uji Validitas dan reliabilitas Generasi X .....	190
Lampiran V Hasil Uji regresi, Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas, Linieritas, Moderasi Generasi <i>Baby boomer</i> .....	195
Lampiran VI Hasil Uji regresi, Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas, Linieritas, Moderasi Generasi X .....	204
Lampiran VII Data Skor Sukses Berwirausaha, Religiusitas, Motivasi Intrinsik Berwirausaha, Motivasi Ekstrinsik Berwirausaha dan Persepsi Risiko Berwirausaha Generasi X .....	214
Lampiran VIII Data Skor Sukses Berwirausaha, Religiusitas, Motivasi Intrinsik Berwirausaha, Motivasi Ekstrinsik Berwirausaha dan Persepsi Risiko Berwirausaha Generasi <i>Baby boomer</i> .....	218
Lampiran IX Analisis Faktor Sukses Berwirausaha Berwirausaha, Religiusitas, Motivasi Intrinsik Berwirausaha, Motivasi Ekstrinsik Berwirausaha dan Persepsi Risiko Generasi <i>Baby boomer</i> .....	223

Lampiran X Analisis Faktor Sukses Berwirausaha Berwirausaha, Religiusitas, Motivasi Intrinsik Berwirausaha, Motivasi Ekstrinsik Berwirausaha dan Persepsi Risiko Generasi X.....	229
Lampiran XI Tabel Distribusi Frekuensi Sukses Berwirausaha, Religiusitas, Motivasi Intrinsik Berwirausaha, Motivasi Ekstrinsik Berwirausaha dan Persepsi Risiko Berwirausaha Generasi X .....	235
Lampiran XII Tabel Distribusi Frekuensi Sukses Berwirausaha, Religiusitas, Motivasi Intrinsik Berwirausaha, Motivasi Ekstrinsik Berwirausaha dan Persepsi Risiko Berwirausaha Generasi <i>Baby boomer</i> .....	239