

DAFTAR PUSTAKA

- Alni, Rahmawati, Fauziyah, dan Fajarwati., 2012, *Statistika*, Edisi 1, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ardy, Dian Ayu, (2013), Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300, *Jurnal Ilmu Manajemen*, volum 1, nomer 1, januari 2013.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W., (1995). *Consumer Behavior*. Eight edition. Orlando: The Dryden Press.
- Fatharani A., Lubis N., Dewi S. R., (2013), Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle, Harga (Price), dan Kelompok Referensi (Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry, Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro. *Jurnal ilmu administrasi dan bisnis*. volum 2, nomer 3, 2013. www.ejurnal-S1.undip.ac.id
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fraenkel, Jack R. dan Norman E.Wallen. 1993. *How to Design and Evalute Researche in Education*. New York: Mc Graw-Hill Inc.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 5, penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hawkins et al. 2007. *Consumer behavio,Building Marketing Strategy, 10th Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Kotler, P., Armstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 8 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Levin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 1, penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mowen, John C dan Minor, Michael, 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi 5 jilid 1, penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nugraheni,P.N.A.2003. *Perbedaan Kecenderungan gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Diakses tanggal 29 Oktober 2010 dari <http://www.masbow.com>

- Putra, Febri Anggara, (2014), pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian iPhone (studi pada konsumen iPhone di Universitas Brawijaya), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, vol 3, no 1, semester ganjil 2014/2015.
- Rizal, Agus, 2010, Analisis Pengaruh Grup Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Qwerty (Studi kasus mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), *Skripsi S1*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh Jakarta.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Iazar, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh, Penerjemah Zoelkifli Kasip, Penerbit PT Indeks, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J, 2003, *Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, cet. Ke-3, Penerbit Prenada Media Group, Jakarta.
- Sianturi E., Erida, Nifita A. T., (2012), Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry. *Jurnal Jurusan Manajemen Universitas Jambi*, volum 1, nomer 2, april-juni 2012.
- Sumarwan, Ujang.(2003).*Perilaku Konsumen*.Ghalia Indonesia.Jakarta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian dan pengembangam*, Cetakan ke-1, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Supardin, Ialu, (2015), Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Harga Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta), *Skripsi S1*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Utama, 2011, dalam <http://repository.wima.ac.id/1151/2/Bab%201.pdf>
- <http://www.idc.com/prodserv/smartphone-market-share.jsp>. Di Akses pada tanggal 10 Desember 2015, pk 20.00 WIB.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc. (online). Diakses tanggal 15 Desember 2015, pk 10.30 WIB.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/iPhone> (online). Diakses tanggal 15 Desember 2015, pk 12.15 WIB
- <http://blog.ub.ac.id/rullykusumawardani/2012/05/30/tugas-5-perilaku-konsumen-kelompok-acuan-kelas-sosial-dan-budaya/>

<http://blog.ub.ac.id/rullykusumawardani/2012/05/30/tugas-5-perilaku-konsumen-kelompok-acuan-kelas-sosial-dan-budaya/>

<http://aryo10.blogspot.com/2013/01/kelompok-referensi.html>

<http://artikaamanda.blogspot.com/2012/02/pengaruh-individu-kelompok.html>

<http://soktaviani.blogspot.com/2013/01/kelompok-referensi.html>