

Daftar Pustaka

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum. Jakarta
- Aaker, D. 1996. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Akbar, H. 2012. *Analisis Pengaruh Brand Equity The Botol, Sosro Terhadap Loyalitas Pembelian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin*. Skripsi S1. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makasar 2012.
- Arikunto, S. 2006, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Aristyani,R & Yasa, K. 2013. *Perbandingan Brand Equity produk shampoo merek Sunslik dengan merek Pantene*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. JMK, vol .15, no.2, September 2013, 179-190.
- Ayfeelita, Christie, 2012, *Analisa Brand Equity Black Canyon Coffee Sutos dan Hubungannya Terhadap Minat Beli Ulang*, Skripsi S1, Petra Christian University, dewey.petra.ac.id/catalog/ft_viewer.php.
- Chan, A. 2010. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung*. Jurusan Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Padjadjaran. Jabv6n1.tex; 31/08/2010; 13:34; p.47.
- Durianto, D., 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Durianto, Darmadi, et.al., 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, A. 2009. *Implikasi Analisis Multivariate dengan Program Spss Edisi 4*. Semarang. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Irwanti, I. *Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pond's di Kota Surabaya*.

- Khasanah, I., 2013. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang*. Jurnal Dinamika Manajemen. JDM Vol.4, no. 1, 2013, pp : 93-102
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta . Erlangga.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta . PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lukman, D.M. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak*. Magister Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Katolik Parahyangan, marco dirgahadi@yahoo.co.id
- Massie, Varian, P. 2013. *Ekuitas merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian xl mobile data service di kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol,1 no.4 Desember 2013, hal, 1474 – 1481
- Nujulia. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent*. Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stki Pgri Sumatera Barat.
- Pane, O, B,MS & Rini, E, S. 2011. *Pengaruh Brand Equity Flashdisk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa AMIK MBP Medan*. Jurnal Ekonom Vol 14, No 3, Juli 2011
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sudarsono, Susanti, D & Kuriawati, D. *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*. Jurnal Riset Manajemen Dan Akutansi. Vol, 1 No 1 Februari 2013.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manejemen*. Bandung. CV, Alfabeta
- Tjipyono, F. 2005. *Brand Management and strategy*. Yogyakarta. Andi