

PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

THE INFLUENCES OF BRAND EQUITY TO BUYING DECISION

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun Oleh

MENUR AJENG RETNOWATI

20120410275

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

THE INFLUENCES OF BRAND EQUITY TO BUYING DECISION

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun Oleh

MENUR AJENG RETNOWATI

20120410275

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Menur Ajeng Retnowati

Nomor Mahasiswa : 20120410275

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2 Februari 2016

Menur Ajeng Retnowati

MOTTO

“Menaklukan diri sendiri adalah kemenangan yang paling akbar”

(Pluto)

**“Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakan dengan
sungguh-sungguh (urusan) yang lain”**

(Al – Insyirah :6-9)

**“ Di dalam hidup ini, kita tidak bisa berharap segala sesuatu yang kita
dambakan bisa diraih dalam sekejap. Lakukan saja perjuangan dan terus
berdoa. Maka Tuhan akan menunjukkan jalan selangkah demi selangkah”**

(Merry Riana)

PERSEMBAHAN

Kusembahkan karya ini untuk orang-orang yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi sampai detik ini. Saatku lemah tak berdaya kalian selalu menjadi energi positif dan selalu berada di sisi penulis, selalu dengan ikhlas memanjatkan doa untuk putri tercinta dalam setiap sujudnya.

H. Margono S.pd, terima kasih telah mengajari banyak hal dan menjadi guru pertama yang selalu sabar menghadapiku dan tak henti – hentinya selalu menasehatiku saat berbuat kesalahan dan mengajarku akan arti kehidupan. Engkau selalu sebagai super heroku bapak.

Hj. Susilowati, kesabaran dan kesederhanaan yang ada di dalam dirimu mengajarku banyak hal untuk selalu kuatakan masalah kehidupan ini. Engkau tak pernah lelah memberikan penerangan saat malam tiba. Engkau akan selalu menjadi wanita terhebat dan menjadi panutanku.

Aji Retmono S.E, Terima kasih engkau telah menjadi kakak yang bisa diandalkan dan selalu sabar menghadapi adikmu ini. Walaupun engkau selalu galak tapi hatimu lembut.

Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M atas segala motivasi yang sudah diberikan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

Sahabat, teman sepermainan dan teman berbagitawa, Angen, Hesti, Herlina
Mila, ferdiana

Manajemen kelas G 2012, temen sejak masuk kuliah hingga sekarang. Sangat
beruntung bisa kenal dengan kalian semua.

Temen dekatku selama berada di Yogyakarta Andi nurul suci amaliah, Melisa,
Bondan, Jumawan, Bunda, Eka, Fira, Ratih, Dezka, Gita, Rahayu, Mbak Saidah.

Temen yang memberikan motivasi dan dukungannya Fikri adie

Temen- temen selama magang di Kantor Pelayanan Pajak Pratama.

Lyna, dini, ita, lalu, alfian terima kasih telah membantu saya dalam
mengerjakan skripsi.

Teman – teman satu kos Al- Syawa 2 yang riuh setiap hari dan tak pernah
sepi.

Terima kasih untuk temen hidupku kelak tempat berbagi tawa, sedih, dan
berkeluh kesah, terima kasih atas semangat dan motivasinya

Untuk seluruh temen-temen yang saya kenal di Yogyakarta. Terima kasih
telah memberikan warna dalam hidupku

Makasih juga buat semua yang terlibat dan mendukung saya selama kuliah
dan penyusun skripsi ini yang tidak bisa disebutkan semuanya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Jasa Perawatan Wajah dan Rambut Larissa *Aesthetic Center* Yogyakarta)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topic ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Pratowo, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian tugas akhir ini.

4. Bapak dan ibu serta kakak yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalam karya tulis dengan topic ini.

Yogyakarta, 2 Februari 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
C. Hipotesis.....	18
D. Model Penelitian	23

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Objek/Subjek Penelitian.....	25
B. Jenis Data	25
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
F. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	32
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	34

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	38
B. Hasil Karakteristik Responden Penelitian.....	40
C. Uji Kualitas Instrumen dan Data	43
D. Hasil Penelitian(Uji Hipotesis)	46
E. Pembahasan (Interpretasi)	51

BAB V: SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan 58

B. Saran..... 59

C. Keterbatasan Penelitian 60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Hasil Rincian Penyebaran Koesioner.....	41
Tabel 4.2 Kateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Kateristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.4 Kateristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	52

DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses Keputusan Pembelian	15
2.2 Model Penelitian	24