INTISARÎ

Penggunaan kontrasepsi merupakan salah satu program KB untuk mengatasi masalah kependudukan. Adapun pemilihan alat kontrasepsi yang sesuai dengan GBHN adalah sistem kafetaria.

Angka rata-rata pemakaian kontrasepsi di Indonesia meningkat dari sekitar 10% pada permulaan tahun 1970 ke sekitar 55% pada tahun 1994.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif secara cross sectional.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui jumlah dan jenis alat kontrasepsi apa yang menjadi primadona alat kontrasepsi masa kini serta faktorfaktor apa saja yang mempengaruhi penentuan pemilihan primadona alat

Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa primadona alat kontrasepsi masa kini khususnya di Desa Lengkongsari, Kecamatan Tawang, Kabupaten Tasikmalaya adalah alat kontrasepsi suntik (72,22%). Pemilihan primadona alat kontrasepsi suntik tersebut dipengaruhi oleh berbagai macam faktor diantaranya faktor umur, tingkat pendidikan dan status ekonomi.

Kata Kunci: alat kontrasepsi - primadona.

ABSTRACT

The contraception use is one of Family Planning (KB) programs to overcome the community problems. The contraception selection that appropriated with the Broad Outlines of the Nation's Direction (GBHN) is cafeteria.

The average rate of contraception using in Indonesia increased from 10 % at beginning in 1970 to 55 % in 1994.

This research is one kind of description research with cross sectional method.

The purpose of this research is to know what number and variation of contraception devices become excellent nowadays and what kind of factor influences the selection determine of that excellent contraception device.

This research found some results the excellent contraception device nowadays especially in Lengkongsari Village, Tawang Sub district, Tasikmalaya Regency, is injection contraception device (72,22%). The selection of the injection contraception device is influenced by some factors such as age factor, education level and economic status.

Key Word: the contraception device - the excellent one