

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO
PAY* PENGUNJUNG OBYEK WISATA PANTAI GOA CEMARA
MENGUNAKAN CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)**

**FACTORS INFLUENCING *WILLINGNESS TO PAY* OF THE
VISITORS OF GOA CEMARA BEACH TOURISM OBJECT USING
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

NOVIA ANISA SASMI

20120430232

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Novia Anisa Sismi

Nomor Mahasiswa : 20120430232

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG OBYEK WISATA PANTAI GOA CEMARA MENGGUNAKAN CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 05 April 2016



Novia Anisa Sismi

MOTTO

- *Tetapi hanya Allah-lah pelindungmu, dan Dia penolong yang terbaik,
(QS Ali 'Imran : 150).*
- *Hai orang-orang yang beriman berlakulah sabar dan perkuat sabar diantara
kalian dan bersiap-siaplah kalian serta bertaqwalah kepada Allah supaya
kalian memperoleh kemenangan
(QS Ali Imran : 200)*
- *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
(QS. Al-Insyirah : 6)*
- *Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen untuk
menyelesaikan*
- *Kejarlah impian diri kita dengan keras, percaya semuanya kan indah pada
waktunya.*
- *Jangan pernah takut melakukan sesuatu dengan kesalahan karena kesalahan
dapat membawa kita pada sesuatu hal yang benar*
- *Setiap niat, usaha, kesabaran, dan keikhlasan menjadi modal mendapatkan
hasil yang terbaik*
- *Belajar dari sebuah kesalahan untuk menjadikan orang yang lebih baik*

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim...

Dengan segala kerendahan hati Karya ini aku persembahkan kepada :

1. *Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan memberiku arah, pedoman dan jalan bagi kehidupanku saat ini dan nanti..*
2. *Kedua orang tua ku, Ibu Ning Sumintasih dan Bapak Sariman Hady Sasmito, yang selalu memberikan doa setiap sujudnya, semangat yang selalu diberikan, serta selalu menjadi kekuatan ku..*
3. *Saudari Perempuanaku mbak Lia Nurindah Sasmi, S.Kom, yang selalu mendoakan, menyemangati, selalu memberikan motivasi untukku, selalu mengantar aku kemana-mana, dan yang selalu berisik nanyain “kapan skripsinya selesai”.. tak lupa juga untuk Kakak Iparku mas Muhammad Zudi Anwar, yang selalu ngasih uang jajan, selalu memberi dukungan dan semangat..*
4. *Untuk Sahabat terbaik yang udah aku anggap kayak saudara sendiri, Diyas Harjanti dan Zeni Prista Alfiza, terimakasih kalian udah banyak banget bantu aku.. terimakasih udah selalu mengantar aku kemana-mana dan selalu ada disaat aku membutuhkan kalian..*
5. *Terimakasih juga untuk kedua sahabatku yang tak pernah lekang oleh waktu Nindya Parahita dan Selfy Nurtika S, yang selalu mendengarkan curhatanku, mendoakanku , dan selalu memberiku semangat ketika aku jenuh dalam menyelesaikan skripsi ini..*

6. *Tak lupa juga teman-teman tersayang , Ayur, Kiki, Rina, Yuni, Dita, Rere, Osi, Rizqi yang telah membantu memberi masukan jika aku sedang mengalami kesulitan dalam penelitian, serta selalu memberi semangat...*
7. *Teman-temanku Ilmu Ekonomi 2012 yang aku kasihi yang tak dapat kusebutkan satu per satu, terimakasih kalian sudah memberikan senyum kalian dan selalu menemaniku setiap saat.*
8. *Semua pihak yang telah membantu, memberi do'a, dukungan dan motivasi sampai selesainya Skripsi ini yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu.*

-- Tanpa semangat kalian aku tidak akan sampai di sini --

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Pengertian Pariwisata	9
2. Jenis-jenis Pariwisata	10
3. Konsep Willingnes to Pay (WTP)	12
4. Valuasi Ekonomi	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu	24
C. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31

A.	Subyek Penelitian	31
B.	Jenis dan Sumber Data	31
C.	Teknik Pengambilan Sampel	32
D.	Teknik Pengumpulan Data	33
E.	Definisi Operasional Variabel	34
F.	Analisis Data	35
G.	Model Penelitian	36
H.	Pengujian Asumsi Klasik	37
1.	Uji Multikolonieritas	37
2.	Uji Heteroskedastisitas	38
I.	Uji Hipotesis	38
1.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	38
2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	39
3.	Koefisien Determinasi (R^2)	40
BAB IV	GAMBARAN UMUM	42
A.	Karakteristik Obyek Wisata Pantai Goa Cemara	42
B.	Karakteristik Responden Pantai Goa Cemara	47
C.	Persepsi Responden terhadap Lingkungan dan Fasilitas	53
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	58
B.	Pengujian Asumsi Klasik	60
1.	Uji Multikolinearitas	60
2.	Uji Heteroskedastisitas	61
C.	Hasil Estimasi Regresi	62
D.	Uji t (Interpretasi Variabel)	63
1.	Konstanta	63
2.	Variabel Usia	64
3.	Variabel Pendidikan Terakhir.....	65
4.	Variabel Tingkat Pendapatan	66
E.	Uji F	67
F.	Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	68
G.	Pembahasan	68
BAB VI	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
	PENELITIAN	77
A.	Simpulan	77
B.	Saran	78

C. Keterbatasan Penelitian 79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengunjung Obyek Wisata Pantai Goa Cemara	3
Tabel 4.1	Jumlah Responden Pantai Goa Cemara berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Jumlah Responden Pantai Goa Cemara berdasarkan Rentang Usia	48
Tabel 4.3	Jumlah Responden Pantai Goa Cemara berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
Tabel 4.4	Jumlah Responden Pantai Goa Cemara berdasarkan Jenis Pekerjaan	50
Tabel 4.5	Jumlah Responden Pantai Goa Cemara berdasarkan Tingkat Pendapatan	50
Tabel 4.6	Jumlah Responden Pantai Goa Cemara berdasarkan Biaya Rekreasi	52
Tabel 5.1	Uji Deskripsi Statistik Variabel	58
Tabel 5.2	Nilai Tolerance dan VIF	60
Tabel 5.3	Uji Glejser	61
Tabel 5.4	Ringkasan Hasil Regresi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Surplus Konsumen.....	14
Gambar 4.1	Peta desa Kabupaten Bantul	43