

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG OBYEK WISATA PANTAI GOA CEMARA MENGGUNAKAN CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)

FACTORS INFLUENCING *WILLINGNESS TO PAY* OF THE VISITORS OF GOA CEMARA BEACH TOURISM OBJECT USING CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)

Diajukan oleh

NOVIA ANISA SASMI  
20120430232

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 April 2016  
Yang terdiri dari

Dr. Nano Prawoto, M.Si  
Ketua Tim Penguji

Masyhudi Muqorobin, M.Ec., Ph.D., Akt.  
Anggota Tim Penguji

Agus Tri Basuki, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, M.Si  
NIK : 143 016