

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas, produktivitas dan penilaian pasar pada perusahaan manufaktur di Indonesia dan Malaysia. Pada masa *knowledge-based* ini, perusahaan memerlukan *intellectual capital* agar dapat bersaing dan unggul di pasar. Tak hanya *intellectual capital*, inovasi juga berperan besar dalam posisi perusahaan di pasar. Keunggulan kompetitif yang dihasilkan *intellectual capital* dan inovasi yang meningkatkan kinerja perusahaan.

Penelitian ini menggunakan *intellectual capital* sebagai variabel independen, sedangkan profitabilitas, produktivitas dan penilaian pasar sebagai variabel dependen. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Bursa Efek Malaysia tahun 2013 – 2014. Berdasarkan teknik penyampelan dengan metode *purposive sampling*, diperoleh sebanyak 151 sampel untuk Indonesia dan 160 sampel untuk Malaysia. Analisis dari penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan program SPSS 20.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif terhadap profitabilitas di Indonesia dan Malaysia. Sedangkan *intellectual capital* tidak berpengaruh positif terhadap produktivitas dan penilaian pasar di Indonesia maupun Malaysia. Selain itu terdapat perbedaan *intellectual capital* di Indonesia dan Malaysia. Tetapi tidak terdapat perbedaan pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas, produktivitas dan penilaian pasar di Indonesia dan Malaysia.

Kata kunci: *Intellectual Capital*; Profitabilitas; Produktivitas; Penilaian Pasar

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of intellectual capital toward profitability, productivity, and market assessment on manufacture company of Indonesia and Malaysia.. In this knowledge-based era, firm needs intellectual capital to compete and superior on the market. Not only intellectual capital, innovation also has major role in firm position on the market. Competitive advantage that generated from intellectual capital and innovation is responsible in escalating firm performance.

This research used intellectual capital as independent variable, meanwhile profitability, productivity, and market assessment used as dependent variables. Samples in this research were manufacture company that listed on Indonesia Stock Exchange and Malaysian Stock Exchange 2013 – 2014. Based on purposive sampling technique, 151 samples for Indonesia and 160 samples for Malaysia were obtained. This research used multiple regression analysis with SPSS 20.0 software.

The results of analysis proves that intellectual capital has positive influence toward profitability in Indonesia and Malaysia. Meanwhile, intellectual capital does not has any influence toward productivity and market valuation in Indonesia and Malaysia. On the other hand, there is a significant difference between intellectual capital in Indonesia and Malaysia. But, there is no significant difference on the influence of intellectual capital toward profitability, productivity, and market valuation in Indonesia and Malaysia.

Keyword: Intellectual Capital; Profitability; Productivity; Market Assessment

