

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2014)**

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM SIZE TO FIRM VALUE  
WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE AS A  
MODERATING VARIABLE***

***(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock  
Exchange Year 2014)***



Oleh:

**Diyanita Berti Kusumawardani  
20120420135**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**