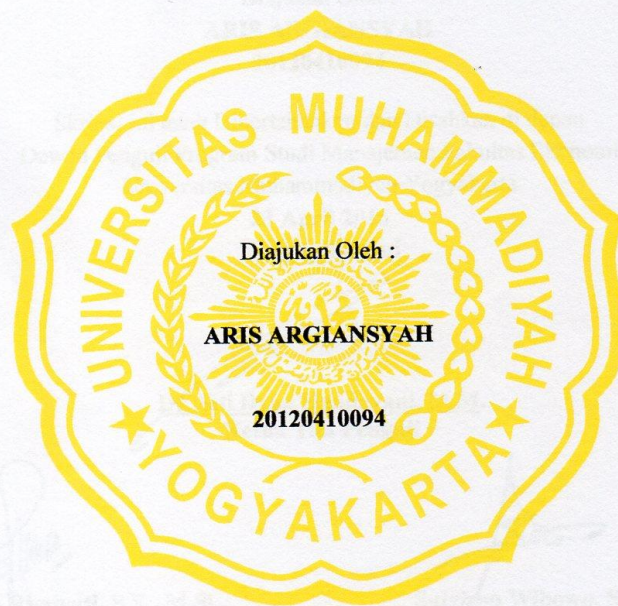


**PENGARUH KARAKTERISTIK MEREK, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK PELANGGAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN OUTLET PLANET SURF DI
YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF BRAND CHARACTERISTIC, COMPANY
CHARACTERISTIC AND CUSTOMER'S BRAND CHARACTERISTIC
TOWARD CUSTOMER'S LOYALTY IN OUTLET PLANET SURF
YOGYAKARTA***




Diajukan Oleh :

ARIS ARGIANSYAH

20120410094

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing,


Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.
NIK : 143 012

Tanggal : 23 April 2016

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK MEREK, KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK PELANGGAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN OUTLET PLANET SURF DI
YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF BRAND CHARACTERISTIC, COMPANY
CHARACTERISTIC AND CUSTOMER'S BRAND CHARACTERISTIC
TOWARD CUSTOMER'S LOYALTY IN OUTLET PLANET SURF
YOGYAKARTA***

Diajukan Oleh :

ARIS ARGIANSYAH

20120410094


Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


23 April 2016

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handavani, M.M.

Ketua Tim Penguji


Hasnah Rimiati, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

NIK. 143 016