

**PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER PERSEPSIAN
TERHADAP SIKAP KEPADA MEREK MELALUI SIKAP KEPADA
IKLAN**

**(STUDI KASUS IKLAN HONDA SONIC 150R VERSI AL GHAZALI PADA SISWA SMA
MUHAMMADIYAH 2 YOGYAKARTA)**



**Disusun oleh:
FAJAR ARI SAPUTRA
20060530157**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**