

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG MASALAH .....</b>	<b>1</b>
<b>B. RUMUSAN MASALAH .....</b>	<b>7</b>
<b>C. TUJUAN PENELITIAN .....</b>	<b>7</b>
<b>D. MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>7</b>
<b>E. KERANGKA TEORI .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Periklanan Sebagai Bentuk Promosi Dalam Bauran Pemasaran .....</b>	<b>8</b>
<b>1.1 Periklanan .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Televisi Sebagai Media Periklanan .....</b>	<b>13</b>

2. Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	14
2.1 Kredibilitas <i>Endorser</i> Persepsian.....	14
2.2 <i>Celebrity Endorser</i> .....	17
3. Pengaruh Kredibilitas <i>Endorser</i> Persepsian Terhadap Sikap Kepada Iklan Dan Sikap Kepada Merek .....	19
3.1 Sikap Kepada Iklan .....	20
3.2 Sikap Kepada Merek .....	21
F. DEFINISI KONSEP .....	23
G. DEFINISI OPERASIONAL .....	24
1. Kredibilitas <i>Endorser</i> Persepsian (variabel bebas) .....	25
2. Sikap kepada iklan (variabel mediasi) .....	26
3. Sikap kepada merek (variabel terikat) .....	27
H. HIPOTESIS .....	27
I. METODE PENELITIAN .....	28
1. Jenis Penelitian .....	28
2. Lokasi Penelitian .....	28
3. Populasi Dan Sampel .....	28
4. Teknik Pengumpulan Data .....	30
5. Teknik Pengukuran Data .....	31

6. Validitas Dan Reliabilitas Data .....	31
7. Teknik Analisis Data .....	33
<b>II. DESKRIPSI SUBYEK DAN OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. GAMBARAN UMUM PT. AHM .....	35
1. SEJARAH AHM .....	35
2. PROFIL AHM .....	38
3. VISI MISI PERUSAHAAN .....	39
B. DESKRIPSI IKLAN HONDA SONIC 150R .....	39
1. IKLAN TV HONDA SONIC 150R .....	39
2. PROFIL AL GHAZALI .....	40
C. PROFIL INFORMAN .....	41
1. PROFIL SMA MUHAMMADIYAH 2 YOGYAKARTA .....	41
2. VISI-MISI SMA MUHAMMADIYAH 2 YOGYAKARTA .....	42
3. PROFIL SISWA .....	43
<b>III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. DESKRIPTIF DATA RESPONDEN .....	44
B. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DATA PRE-TEST .....	45
C. UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS DATA MAIN-TEST .....	51
1. Uji Validitas Data ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .....	51
2. Uji Reliabilitas ( <i>Cronbach Alpha</i> ) .....	52

D. DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL .....	55
1. Tanggapan Responden Mengenai Kredibilitas <i>Endorser</i> Persepsian .55	
2. Tanggapan Responden Mengenai Sikap Kepada Iklan .....	56
3. Tanggapan Responden Mengenai Sikap Kepada Merek .....	58
E. UJI HIPOTESIS DENGAN <i>LINEAR REGRESSION</i> DAN <i>MULTIPLE REGRESSION</i> .....	60
F. PEMBAHASAN .....	66
<b>IV. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
A. KESIMPULAN .....	69
B. SARAN .....	70

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**