

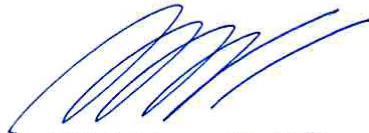
SKRIPSI
PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT PERILAKU
(Studi pada Restoran The Westlake Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF HEDONIC VALUE AND UTILITARIAN VALUE
ON CUSTOMER SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS
(Study on Customer The Westlake Restaurant)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Misbahul Anwar, SE., M.Si.

NIK: 19670916199202 143 014

Tanggal: 4 April 2016

SKRIPSI

**PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT PERILAKU**

(Studi Pada Restoran The Westlake Yogyakarta)

Diajukan oleh:

AYI SUCI SEPTIANI

20120410024


Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 23 April 2016

Yang terdiri dari:

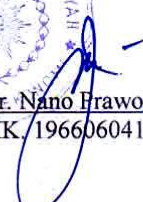

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.

Ketua Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Winarso Drs., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto SE., M.Si
NIK. 1966060419920214301