

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
UNTUKMENDORONG MINAT BELI ULANG**

(Studi Pada Pengguna Kartu Indosat Ooredoo)

**THE INFLUENCE ANALYSIS OF PRODUCT AND SERVICE QUALITY
ON CUSTOMER SATISFACTION TO INCREASE REPURCHASE
INTENTION**

(A Study on Ooredoo Indosat Card Users)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

ANA MENTALDI

20120410327

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

