

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an al-Karim dan Hadits

- Anilda, Yoanita, 2014. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Akutansi Menjadi Nasabah Dana Pihak Ketiga di Bank Syariah". *Skripsi, Program Studi SI-Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Azzam, Siswono K. 2014. BMT (harusnya) Lembaga Keuangan yang Ideal. Online. <http://www.sharia.co.id/bmt-harusnya-lembaga-keuangan-syariah-paling-ideal.html/> Diakses tanggal 4 Agustus 2015 pk 12.30 WIB
- Dezil, Mega, dkk, 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Unit Kodya I Padang Panjang. *E-journal UNP Vol 1 No. 1* 2013.
- Fossei. 2013, Menilik Perkembangan Koperasi Syariah dan Potensinya dalam Perbaikan Kesejahteraan Masyarakat. <http://fossei.org/2013/01/menilik-perkembangan-koperasi-syariah-dan-potensinya-dalam-perbaikan-kesejahteraan-masyarakat/>. Diakses pada tanggal 18 Juli 2015 pk 13.00 WIB
- Ghazali, M.Rizwar. 2010. Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Membeli (Warnet(Warung Internet) XYZ Jl. Singosari, Kota Semarang) http://eprints.undip.ac.id/26495/1/skripsi_ajar%28R%29.pdf. Diakses tanggal 01 Agustus 2015 pk 16.05 WIB
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamid, Akhmad Ghazali Abdul . 2014. "Pengaruh Religiusitas Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Wadiah Di PT. Bank Bni Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung". *Skripsi.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain)*. Tulungagung
- Hartono, Subagio dan Pricilla, Adjie. 2013. Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembellian Mahasiswa UK Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 2* 2013 Hal 1 – 10
- Hasnin, Hannisa Rahmaniar. 2011. "Inovsi Produk Melalui Strategi Imitasi dalam Menghadapi Persaingan Produk Impor(Implementasi Strategi Imitas pada

- Studi Kasus Edam Burger di Depok)”. *Tesis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Administrasi Bisnis Internasional UI*. Jakarta
- Hidayati, Tina. 2008. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Memilih Lembaga Keuangan Syariah, Studi kasus di BNI Syari’ah Surakarta”. *Skripsi Fakultas Ekonkmi UMS*. Surakarta.
- Hudaifah, Ahmad, 2013, BMT sebagai Pendorong Ekonomi Kerakyatan. <http://www.btmuda.com/2013/02/bmt-sebagai-pendorong-ekonomi.html>. Diakses tanggal 18 Juli 2015 pk 15.45 WIB
- Hussein, Ananda Sabil dan Setiawan, Faisal Indra. 2014. “Pengaruh Persepsi Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamaalat Kota Cirebon Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening”. *E-Journal Unibraw Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya*. Malang
- Joelarso, 2014. Online: Inilah Koran. Masa Depan BMT Semakin Cerah. <http://www.inilahkoran.com/read/detail/2113778/masa-depan-bmt-semakin-cerah>. Diakses tanggal 18 Juli 2015 pk 17.24 WIB
- Kabar Bisnis, 2010, 5 Tahun berdiri Aset BMT capai Rp 3,6 triliun. <http://www.kabarbisnis.com/read/2815531>. Diakses tanggal 18 Juli 2015 pk 17.28 WIB
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2015. Definisi Persepsi. Online. <http://kamusbahasaindonesia.org/persepsi/> Diakses tanggal 4 September 2015 pk 18.55 WIB
- Kemenkeu.com, 2013. BI Perbankan Syariah Berkembang Pesat. <http://www.kemenkeu.go.id/Berita/bi-perbankan-syariah-berkembang-pesat>. Diakses tanggal 18 Juli 2015 pk 12.55 WIB
- Keputusan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Nomor 91/Kep/M.K UK M/IX/2004 tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS).
- Kompas.com. BMT Sudah Layani 3juta Investor, <http://www.bisniskeuangan.kompas.com/> Diakses tanggal 20 Juli 2015 pk 15.35 WIB.
- Kotler, Phillip. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation & Control*. Prentice Hall Int,1995.
- Liputan6, 2013, Aset Perbankan RI capai Rp 296 triliun di 2013. <http://bisnis.liputan6.com/read/499377/aset-perbankan-syariah-ri-bisa-capai-rp-296-triun-di-2013>. Diakses tanggal 15 Juli 2015 pk 15.34 WIB

- Muhammad, 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: AMP YKPN.
- Muladi, dkk. 2010. “Studi Tentang Model Pemasaran Syariah , Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian pada Supermarket Goro Assalam.Surakarta “. *JurnalManajemen Bisnis Syariah UNIBA Surakarta EdisiNomor : 01/ Tahun IV Januari 2010*.
- Nasriah, Ari. 2015. “Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta
- Nasution. A. Z. 2014. Pendidikan Untuk Ptk Pkp Skripsi : *Metode Research*. Bandung:Jemmars.
- Normawati, Yuliana. 2013. “Pengaruh Persepsi Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Kota Cirebon Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening”. *Skripsi. Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*. Yogyakarta.
- Nunally, Jum C. 2005. *Psychometric Teory 2nd ed*. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited
- Online:<http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/stistik-perbankan-syariah/default.aspx>. Diakses tanggal 26 Februari 2016 pk 15.58 WIB
- PSAK Nomor 27 Tentang Akuntansi Perkoperasian Tahun 2002
- PSAK Nomor 59 Tentang Perbankan Syariah Tahun 2002
- Puskopsyah BMT Jawa Barat. Online. <http://www.puskopsyahbmtjawabarat.com2014/12/daftar-bmt-anggota-puskopsyah-bmt.html>. Diakses tanggal 18 Desember 2015 pk 13.24 WIB
- Putra, Bayu Ichwan. 2012. “Pengaruh Kepuasan Atas Harga, Produk, Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Robinson Plaza Andalas Di Kota Padang”. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. Padang.
- Republika, 2012, BMT Tak Takut Bersaing dengan Bank Syariah. Online: http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/12/06/28/_-bmt-tak-takut-bersaing-dengan-bank-syariah. Diakses tanggal 17 Juli 2015 pk 18.14 WIB

- Republika, 2013, BMT Berpeluang Tumbuh Saat Ekonomi Terpuruk. <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/13/10/01/mtz67v-bmt-berpeluang-tumbuh-saat-ekonomi-terpuruk>. Diakses tanggal 20 Juli 2015 pk 20.48 WIB
- [Republika.co.id](http://www.republika.co.id), 2015. Aset BMT Indonesia Capai Rp 4,7 triliun. Online: <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariahekonomi/15/03/22/aset-bmt-indonesia-capai-rp%4,7triliun>. Diakses tanggal 26 Februari 2016 pk 14.22 WIB
- Ridwan, A. 2013. *Manajemen Baitul Maal wat Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia.
- Roring, dkk. 2014. "Pencitraan Merk, Penetapan Harga, dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Membeli Mobil Toyota Avanza". *E-Journal Univ Sam Ratulangi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen*. Manado
- Septyanto, Dihin dan Arrozi, MF. Adhikara. 2013. Perilaku Investor Individu dalam pengambilan Keputusan Investasi Sekuritas di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 4 No.2 2013 Hal 52-66
- Sharia.co.id. 2014. BMT (harusnya) Lembaga Keuangan yang Ideal. Online. <http://www.sharia.co.id/bmt-harusnya-lembaga-keuangan-syariah-paling-ideal.html>/ Diakses tanggal 4 Agustus 2015 pk 19.56 WIB
- Sholihah, Nurul. 2015. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Loyalitas Investor Di Pasar Modal Syariah". *Skripsi Fakultas Ekonomi SI-Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Suary, Gina Nadia. 2014. "Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan di Perbankan Syariah Yogyakarta". *Skripsi Fakultas Syaria'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, J. 2014. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Surya, Aristo dan Ari Setyanigrum. 2009. "Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading)". *Journal of Business Startegy and Execution*. Vol.2. Hal 13-39.
- Suryanto, Bayu. 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Handphone Nokia". *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya*. Yogyakarta

- Susana. 2013. "Persepsi Nasabah Terhadap Kinerja Karyawan Bank Mandiri Syariah di Yogyakarta". *Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta
- Tamamudin, 2012. "Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen". *Jurnal Penelitian* Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300
- Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2012 Tentang Perkoperasian
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro
- Umam, Mohammad. 2011. "Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada BPRS Artha Mas Abadi Pati)". *Skripsi Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo*. Semarang
- Vebnia, Anggri , dkk, 2009, Pengaruh Fasilitas, Lokasi Dan Tarif Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pasien Sebagai Variabel Mediasi Pada Pasien Poli Rumah Sakit Muhammadiyah Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol 2 Nomor 4 Tahun 2013 Hal. 190-197. Semarang.
- Wibowo, Muladi. 2010. "Analisis Perilaku Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah pada Kopwan Syariah Saraswati Kabupaten Karanganyar, Semarang." *Jurnal Dinamika Manajemen FE UNNES* Semarang Edisi :Vol. 2 Nomor 1, Maret 2010.
- Widyanti, Nindya, 2013, "Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat untuk berinvestasi pada Bank Syariah". *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, Yogyakarta.
- Yaya, Rizal, dkk. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktek Kontemporer*. Jakarta : Salemba 4.