

SKRIPSI

**STRATEGI KAMPANYE SUHARTO-BADINGAH
DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN KEPALA DAERAH
KABUPATEN GUNUNGKIDUL PERIODE 2005-2010**

**Campaign Strategy Suharto-Badingah in Winning Election of Regional
Leader in Gunungkidul 2005-2010 Period**



Disusun Oleh :

**DWI PURNAWATI
20010530136**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 7 Mei 2008

Tempat : Ruang Negosiasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Tri Hastuti N.R., S.Sos., M.Si)

Penguji I.

Penguji II

(Krisna Mulawarman, S.Sos)

(Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 12 Mei 2008

Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si
Ketua Jurusan/Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR



الحمد لله رب العالمين

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas Rahmat serta Hidayah-Nya dan atas kehendak-Nya maka penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengangkat judul **Strategi Kampanye Suharto-Badingah Dalam Memenangkan Pemilihan Kepala Daerah Langsung di Gunungkidul Periode 2005-2010.**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, meskipun penulis telah berupaya sebaik mungkin guna memperoleh hasil terbaik. Namun demikian, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya meskipun dalam bagian yang terkecil.

Dengan segala kerendahan hati, dalam kesempatan ini penulis menghaturkan ungkapan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Khoiruddin Bashori, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta jajaran Pimpinan Universitas,
2. Dr. H. Tulus Warsito, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KERANGKA TEORI	7
1. Strategi.....	7
2. Komunikasi Pemasaran	8
3. Political Marketing	15
4. Segmentasi Targeting Positioning	22

F. METODE PENELITIAN.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3. Jenis Data.....	30
4. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	30
5. Teknik Analisis Data.....	31
6. Triangulasi Data.....	32
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	33
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	34
A. Profil.Penduduk Kabupaten Gunungkidul.....	34
B. Profil Calon Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah.....	40
C. Profil Team Sukses Soeharto-Badingah.....	43
D. Profil Partai Amanat Nasional.....	47
BAB III PEMBAHASAN.....	49
A. Pelaksanaan Kampanye Pilkada Langsung Di Gunungkidul Periode 2005-2010.....	49
B. Jumlah Perolehan Suara Soeharto-Badingah Dalam Pilkada Langsung Di Gunungkidul Periode 2005-2010.....	52
C. Strategi Kampanye Soeharto-Badingah Dalam Pilkada Langsung Di Gunungkidul Periode 2005-2010.....	53

Dalam Memenangkan Pilkada Langsung Di Gunungkidul Periode 2005-2010.....	66
E. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pelaksanaan Kampanye Tim Sukses Soeharto-Badingah.	80
BAB IV PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	