

**“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN  
PERUSAHAAN, KINERJA KEUANGAN, *MARKET SHARE* DAN  
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP RESPON INVESTOR “**

(STUDI PERUSAHAAN SEKTOR RETAIL YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE 2011-2014)

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Meraih Gelar Sarjana Pada Fakultas  
Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**KMS. AGUS RIVA'I**  
**20120420379**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : KMS. AGUS RIVA'I

Nomor Mahasiswa : 20120420379

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, KINERJA KEUANGAN, MARKET SHARE DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP RESPON INVESTOR (studi pada persahaan sektor retail yang terdaftar di BEI periode 2011-2014)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 April 2016

KMS. AGUS RIVA'I

## Motto

❖ *"Ya ALLAH, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan."*

(QS. Thoha Ayat : 114 ).

❖ *"Katakanlah (wahai Muhammad) apakah sama orang-orang yang mengetahui dan orang-orang yang tidak mengetahui. Sesungguhnya orang yang barakallah yang dapat menerima pelajaran".*

(QS. Az Zumar: 9)

❖ *"Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman di antara kalian serta orang-orang yang menuntut ilmu beberapa derajat".*

(QS. Al Mujadalah: 11)

❖ *"Menuntut ilmu merupakan kewajiban bagi setiap muslim".*

(S.R. Ibnu Majah)

❖ *"Barang siapa ditanya tentang suatu ilmu lalu dirahasiakannya maka dia akan datang pada hari kiamat dengan kendali (di mulutnya) dari api neraka".*

(S.R. Abu Dawud)

❖ *"Sesungguhnya binatang (mahluk) yang seburuk-buruknya pada sisi Allah ialah; orang-orang yang pekak dan tuli yang tidak mengerti apa-apapun."*

(QS. Al-Anfal Ayat : 22)

❖ *"Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik"*

(Evelyn Underhill)

## Persembahan

*Allah SAW, Atas rahmat dan hidayahnya selama ini kepada hamba.*

*Nabi Muhammad SAW, junjunganKu yang menjadi penuntun umat di dunia dan di akhirat.*

*Skripsi ini ku persembahkan untuk:*

*Ayah KMS. Yunus Effendi dan Ibu Maimunah selaku orang tuaku tersayang yang tulus memberikan dorongan, semangat, do'a suci dengan setulus hati serta pengorbanan baik moril maupun materil yang telah kalian curahkan untukku... kalian adalah inspirasi ku dan panutanku*

*Ayuk-ayukku tercinta dan kakakku tersayang yang selalu mengingatkan ku untuk mengerjakan skripsi... maaf ya kalau sering ngerpotin terutama masalah uang bulanan... wkwkwk*

*Seluruh keluarga besar yang telah mensupport saya.*

*Eneng Ellawati terima kasih supportmu yang gak pernah berhenti dan berjuang bersama dalam mengerjakan skripsi dari awal sampai akhir...*

*Naufal Afra terima kasih sudah menjadi sahabatku dari semester 1 semoga persahabatan ini abadi sampai kapanpun. Amiiiii.*

*Temen-teman kontrak bodat, ariful, wicak, gesa, hasby, dan putra terimakasih untuk fasilitas wifi gratis nya... hheheee*

*Temen-teman dari himpunan mahasiswa akuntansi FE UMY yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dan terimakasih untuk 3 tahun memberikan saya banyak sekali ilmu dan pengalaman yang insyaallah bermanfaat.*

*Teruntuk Kota Yogyakarta terima kasih telah mempertemukanku dengan seseorang dan sahabat-sahabat yang baik. Memang setiap sudut kotamu itu berarti karena penuh cinta. Suatu hari nanti aku pasti kembali.*

*Thanks for Everything*

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Kinerja keuangan, *Market Share*, dan Kepemilikan Institusional terhadap Respon Investor (studi pada perusahaan sektor retail yang terdaftar di BEI).

Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan oleh Bursa efek Indonesia dan *historical price* yang dipublikasi oleh [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Terdapat 66 laporan tahunan dan *historical price* yang dijadikan sampel penelitian selama tahun 2011-2014. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, *return on asset* (ROA) dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap respon investor. *Debt to equity* (DER) berpengaruh negatif terhadap respon investor. Sedangkan *corporate social responsibility* dan *market share* tidak berpengaruh terhadap respon investor.

**Kata kunci** : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, return on asset, debt to equity, *Market Share*, Kepemilikan kan Institusional, dan Respon Investor

## ABSTRAK

This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility, company size, financial performance, Market Share, and ownership structure response to investor (study at LISTED retail sector companies on the Indonesia Stock Exchange).

The sample in this study were obtained by using purposive sampling method. This study uses secondary data from the annual financial statements published by the Indonesia Stock Exchange and historical price published by [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) . There are 66 annual reports and historical price that the research sample during 2011-2014. Hypothesis testing is done by using multiple regression analysis.

The results showed that the liquidity, return on assets (ROA) and institutional ownership positively affects investor response. Debt to equity (DER) negatively affect investor response. While corporate social responsibility and market share did not affect the response of investors.

Keywords : Corporate Social Responsibility, company size, liquidity, return on assets, debt to equity, Market Share, and ownership structure, Investor response.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran perusahaan, Kinerja Keuangan, *Market Share*, dan Struktur Kepemilikan terhadap Respon Investor (studi pada perusahaan sektor retail yang terdaftar di BEI periode 2011-2014)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., selaku Kepala Program Studi Akuntansi dan Dosen Pembimbing Akademik.

3. Erni Suryandari Fatmaningrum, S.E., M.SI., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan waktunya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membimbing penulis selama ini.
5. Kedua orang tuaku yang tak pernah berhenti memberikan cintanya kepadaku, juga adikku. Kalianlah motivasi dan inspirasiku selama ini. Tak ada yang mampu mewakili rasa bangga dan terima kasihku kepada kalian.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 29 April 2016

Penulis

KMS. AGUS RIVA'I



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Hipotesis.....	18
C. Model Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Pupolasi dan sampel.....	26
B. Jenis Data dan jenis data.....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	27
F. Metode Analisis data.....	30
G. Uji Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. GambaranUmum Obyek / Subyek Penelitian.....	36
B. Uji Statistic Deskriptif.....	37
C. Uji Asumsi Klasik.....	39
1. Uji Normalitas Data.....	39
2. Uji Autokorelasi .....	39
3. Uji Multikolinearitas .....	40
4. Uji Heteroskedastisitas .....	41
D. Uji hipotesis.....	42
E. Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
C. Keterbatasan.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4.2 Hasil Statistic Deskriptif.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Nilai F.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Nilai $t$ .....	43
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Penelitian.....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Model Penelitian