

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. <i>Agency Theory</i>	9
2. Profitabilitas	11
3. Likuiditas	12
4. <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	13
5. Ukuran Perusahaan	14
6. <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Hipotesis	17
D. Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Objek Penelitian	24
B. Jenis Data	24
C. Teknik Pengambilan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
F. Uji Kualitas Data	28
G. Uji Hipotesis	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
B. Uji Kualitas Data	34
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	38
D. Pembahasan	42
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN ...	47
A. Simpulan	47
B. Saran	47

C. Keterbatasan Penelitian	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	33
Tabel 4.2	34
Tabel 4.3	35
Tabel 4.4	36
Tabel 4.5	37
Tabel 4.6	38
Tabel 4.7	39
Tabel 4.8	41
Tabel 4.9	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	23
-----------------	----