

PENGARUH PROFITABILITAS DAN TINGKAT PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR
MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2014

*THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND SALES GROWTH TO FIRM
VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS INTERVENING VARIABLE OF
MANUFACTURE COMPANIES WHICH ARE LISTED ON THE INDONESIA
STOCK EXCHANGE PERIOD 2010-2014*

ARTIKEL



Disusun Oleh:

HILMAN ABDUL AZIZ

20120410042

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016