

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (EWOM) TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION* SECARA *ONLINE***

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang mengunjungi dan tertarik Zalora.co.id)**

***THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION, BRAND IMAGE, AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASE INTENTION FASHION PRODUCT ONLINE SHOPPING***

***(Study on Students of University Muhammadiyah Yogyakarta that visited and intersted in Zalora.co.id)***



Oleh

**MUHAMMAD RIZKY ARFIANTO**

**20120410376**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**