

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., dan Sulaiman, M., 2004, “*Environmental Disclosures in Malaysian Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective*”. *International Journal of Commerce and Management*.
- Anggraini, 2006, “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)”. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*.
- Arief Arvina, 2014, “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Manajemen Laba”. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Ati Harmoni, 2010, “*Media Richness Theory* dan Potensi Website sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Aulia Zahra, 2010, “Faktor-faktor yang Memengaruhi indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia)”. *Tesis Universitas Diponegoro*.
- Budimanta, dkk., 2008, *Corporate Social Responsibility: Alternatif bagi Pembangunan Indonesia*. Indonesia Center for Sustainable Development, Jakarta.
- Chairi, A., 2008, ”Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan”. *Jurnal Maksi*.
- Chariri dan Ghozali, 2007, *Teori Akuntansi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Daniri, Mas Achmad, Standarisasi Tanggung Jawab perusahaan, <http://www.madani-ri.com>, Diakses tanggal 24 Maret 2016 pk 21.00 WIB.

- Deegan, C, 2002, “*The Legitimising Effect of Social and Anvironmental Disclosures a Theoretical Foundation*”. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*.
- Fadila Chintya, 2013, “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan CSR”. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Febrina, dan Agung, 2011, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia”. *Simposium Nasional Akuntansi 14 Aceh*.
- Ghozali Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi Nor, 2011, *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Harmoni, 2010, “Faktor Kontekstual dalam Pemanfaatan Web sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Kristi Agatha, 2013, “Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Publik di Indonesia”. *Jurnal dan Riset Akuntansi Universitas Brawijaya*.
- Lovink, dan Etna, 2013, “Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal dan Riset Akuntansi Universitas Diponegoro*.
- Marzuly, dan Denies, 2012, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal dan Riset Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*.

- Muntoro, Ronny Kusuma, 2006. "Membangun Dewan Komisaris yang Efektif". *Makalah Manajemen Usahawan Indonesia*.
- Nazarudin, Ietje, dan Basuki, A.T., 2015, *Analisis Statistik Dengan SPSS*, Danisa Media, Yogyakarta.
- Novriditus, 2014, "Pengaruh Ukuran perusahaan, Profitabilitas, dan Tingkat Pengawasan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia". *Skripsi Universitas Sanata Dharma*.
- Puspitasari, Apriani. 2009, "Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia". *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Reverte, C., 2009. "*Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms*". *Journal of Business Ethics*.
- Rudito, Bambang, 2004, *Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Modal Pembangunan Indonesia Masa Kini*, Indonesia Center for Sustainable Development, Jakarta.
- Sayekti, Y., dan Wondabio, L. S, 2007, "Pengaruh *CSR Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient*". *Simposium Nasional Akuntansi 10 Makassar*.
- Sembiring, 2005, "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta)". *Simposium Nasional Akuntansi 7 Denpasar*.
- Wijaya, M., 2012, "Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*.
- Zuhroh, D., dan Sukmawati H., 2003, "Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus pada Perusahaan-perusahaan *High Profile* di BEI)". *Simposium Nasional Akuntansi 9 Surabaya*.