

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT  
PENJUALAN PEDAGANG TRADISIONAL DI PASAR MANDALIKA,  
KOTA MATARAM**

*ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF SALE IN  
TRADITIONAL MARKET MANDALIKA, MATARAM CITY*



Oleh  
**RAUDATUL ASNAINI RUSIYATI**  
20120430142

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT  
PENJUALAN PEDAGANG TRADISIONAL DI PASAR MANDALIKA,  
KOTA MATARAM**

*ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF SALE IN  
TRADITIONAL MARKET MANDALIKA, MATARAM CITY*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**RAUDATUL ASNAINI RUSIYATI**  
**20120430142**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

## PERNYATAAN

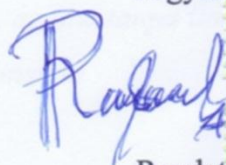
Dengan ini saya,

Nama : Raudatul Asnaini Rusiyati

Nomor Mahasiswa : 20120430142

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN PEDAGANG TRADISIONAL DI PASAR MANDALIKA, KOTA MATARAM”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 April 2016





Raudatul Asnaini Rusiyati

## MOTTO

*“Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”*

*(Al Mujadilah: 11)*

*“Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang”*

*(HR. Turmudzi)*

*“Jika ragu dalam melakukan sesuatu, sebaiknya tanya kepada diri sendiri, apa yang kita inginkan esok hari dari apa yang telah kita lakukan sebelumnya”*

*(Jonh Lubbock)*

*“Kita hidup untuk saat ini, kita bermimpi untuk masa depan, dan kita belajar untuk kebenaran abadi”*

*(Chiang Kai Shek)*

*“Pekerjaan hebat tidak dilakukan dengan kekuatan, tetapi dengan ketekunan dan kegigihan”*

*(Samuel Jhonson)*

*“Ilmu tanpa agama adalah lumpuh, agama tanpa ilmu adalah buta”*

*(Albert Einstein)*

*“Lakukan segala hal yang baik selagi kita bisa dan mampu walaupun kegagalan kerap menghampiri karena ketika kita melihat keberhasilan pada diri seseorang, sesungguhnya ia pernah mengalami ribuan kegagalan”*

*(Penulis)*

## **PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrohmanirrohim.....*

*Dengan segenap rasa syukur, skripsi ini kupersembahkan untuk,  
Ayah dan Ibuku yang selalu memberi dukungan kepadaku dan terimakasih selalu  
memberi dorongan serta do'a yang tiada hentinya.*

*Kedua saudara laki-lakiku tercinta yang selalu memberi masukan dan semangat.*

*Seluruh keluarga besarku yang berada di Lombok yang senantiasa memberikan  
dukungan dan semangat.*

*Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan kegembiraan dan selalu membuat  
saya tertawa ketika saya mengalami kesulitan dalam penulisan skripsi ini.*

*Seseorang yang selalu memberikan motivasi ketika saya mengalami kesulitan  
dalam penulisan skripsi ini.*

*Almamater kebanggaanku, almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Tinjauan Teoritis .....	13
1. Konsep Pendapatan .....	13
2. Definisi Pedagang.....	17
3. Pasar Tradisional .....	18
a. Beberapa Catatan Tentang Arti Penting Pasar Tradisional.....	18
b. Karakteristik Pasar Tradisional.....	19
c. Pedagang Pasar Tradisional.....	21
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Pedagang Pasar Tradisional.....	23

1. Jumlah Tenaga Kerja.....	23
2. Jam Kerja.....	24
3. Modal Usaha.....	25
4. Lama Usaha.....	26
C. Hubungan Variabel Independen terhadap Variabel Dependen ..	26
1. Hubungan Antara Jumlah Tenaga Kerja terhadap Tingkat Penjualan Pedagang .....	26
2. Hubungan Antara Jam Kerja terhadap Tingkat Penjualan Pedagang.....	27
3. Hubungan Antara Modal terhadap Tingkat Penjualan Pedagang.....	27
4. Hubungan Antara Lama Usaha terhadap Tingkat Penjualan Pedagang.....	28
D. Penelitian Terdahulu.....	28
E. Hipotesis .....	31
F. Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Subjek Penelitian .....	34
B. Jenis dan Sumber Data .....	34
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	35
D. Definisi Operasional Variabel .....	37
E. Metode Analisis.....	38
F. Pengujian Validitas dan Reabilitas Data .....	38
G. Pengujian Deteksi Normalitas .....	41
H. Pengujian Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	41
1. Pengujian Deteksi Multikolinearitas .....	42
2. Pengujian Deteksi Heteroskedastisitas .....	43
I. Analisis Regresi Berganda.....	43
J. Pengujian Deteksi Statistik Analisis Regresi .....	44
1. Pengujian Koefisien Determinasi .....	45
2. Pengujian Deteksi Signifikansi Simultan (Uji F) .....	46

3. Pengujian Deteksi Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	47
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>50</b>
A. Kondisi Fisik Wilayah dan Demografi Kota Mataram.....	50
B. Gambaran Umum Pasar Mandalika.....	51
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Responden.....	54
B. Karakteristik Responden.....	54
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	58
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha .....	59
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Kerja .....	60
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	61
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penjualan ..	62
C. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data .....	63
1. Uji Validitas.....	63
2. Uji Reliabilitas.....	64
D. Pengujian Deteksi Normalitas .....	65
E. Pengujian Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	66
1. Pengujian Deteksi Multikolinearitas .....	66
2. Pengujian Deteksi Heteroskedastisitas .....	67
F. Uji Hipotesis .....	68
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
2. Pengujian Koefisien Determinas .....	70
3. Pengujian Deteksi Signifikansi Simultan (Uji F).....	71
4. Pengujian Deteksi Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	72
G. Pembahasan .....	74
1. Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja terhadap Tingkat Penjualan Pedagang Pasar Tradisional Mandalika Kota Mataram .....	74



2. Pengaruh Jumlah Jam Kerja terhadap Tingkat Penjualan Pedagang Pasar Tradisional Mandalika Kota Mataram .....	75
3. Pengaruh Modal terhadap Tingkat Penjualan Pedagang Pasar Tradisional Mandalika Kota Mataram .....	77
4. Pengaruh Lama Usaha terhadap Tingkat Penjualan Pedagang Pasar Tradisional Mandalika Kota Mataram .....	78

## **BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN**

<b>PENELITIAN .....</b>	<b>80</b>
A. Simpulan.....	80
B. Saran .....	81
C. Keterbatasan Penelitian .....	82

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2: Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 3: Hasil Regresi Berganda
- Lampiran 4: Uji Normalitas
- Lampiran 5: Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6: Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7: Uji Reliabilitas
- Lampiran 8: Uji Validitas
- Lampiran 9: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Lampiran 10: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia
- Lampiran 11: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan
- Lampiran 12: Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja
- Lampiran 13: Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Kerja Pedagang
- Lampiran 14: Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha
- Lampiran 15: Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan
- Lampiran 16: Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha
- Lampiran 17: Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penjualan
- Lampiran 18: Lembar Surat Izin Permohonan Observasi untuk Kepala Dinas  
Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kota Mataram
- Lampiran 19: Lembar Surat Izin Permohonan Observasi untuk Kepala Pengelola  
Pasar Mandalika Kota Mataram

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1. Data Pasar Tradisional Berdasarkan Jumlah Pedagang dan Omzet Perbulan di Kota Mataram .....	6
5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	57
5.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	58
5.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Modal .....	59
5.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha.....	60
5.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Kerja .....	61
5.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	61
5.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penjualan .....	63
5.10. Uji Validitas .....	64
5.11. Uji Reliabilitas .....	64
5.12. Uji Normalitas Data .....	65
5.13. Uji Multikolinearitas .....	66
5.14. Uji Heteroskedastisitas.....	67
5.15. Analisis Regresi Berganda .....	69
5.16. Uji Koefisien Determinasi.....	71
5.17. Uji Simultan (Uji F) .....	71
5.18. Uji Hipotesis Parsial (t) .....	72

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
4.1. Peta Kota Mataram.....	50
4.2. Pasar Tradisional Mandalika.....	52