

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel jumlah tenaga kerja, jam kerja, modal dan lama usaha terhadap tingkat penjualan pedagang tradisional di Pasar Mandalika Kota Mataram. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan pertanyaan secara tertulis kepada responden. Responden dalam penelitian ini berjumlah 95 orang dari total jumlah populasi pedagang tradisional di Pasar Mandalika Kota Mataram sebesar 1.756 yang diambil dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Untuk mencapai tujuan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis Regresi (OLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lama usaha dan modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan pedagang tradisional di Pasar Mandalika Kota Mataram. Sedangkan variabel jumlah tenaga kerja dan jam kerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat penjualan pedagang tradisional di Pasar Mandalika Kota Mataram.

Kata kunci : Tingkat penjualan Pedagang; Jumlah Tenaga Kerja; Jam Kerja; Modal; Lama Usaha.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the variable influence amount of labor, working hours, capital and long business against the level of sale in traditional market Mandalika Mataram City. Data is collected through primary data by means of asked questions in writing to respondents. Respondents in this research total 95 people of the total number of merchants population in traditional market Mandalika Mataram City as much as 1.756 taken with uses the technique simple random sampling. For achieving an objective in this study uses the method regression analysis (OLS)

The research result show that a variable long business and capital have had a positive impact and significant against the level of sale in traditional market Mandalika Mataram City. While variable the amount of labor and working hours do not affect significantly against the level of sale in traditional market Mandalika Mataram City.

Keywords : The level of sale; amount of labor; working hours; capital; long business.