

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakang	1
B. BatasanMasalah.....	7
C. RumusanMasalah	7
D. TujuanPenelitian	8
E. ManfaatPenelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Model Penelitian.....	38
D. Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Objek Penelitian	41
B. Jenis Data dan Sumber Data	41
C. Teknik Pengumpulan Data.....	42
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
E. Uji Asumsi Klasik.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	48
1. Partial Adjustment Model (PAM).....	51
 BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	 53
A. Gambaran Umum Pasar Modal di Indonesia.....	53
B. Gambaran Kondisi Perekonomian Indonesia	57
C. Deskripsi Perekonomian Indonesia	63
D. Deskripsi Variabel Penelitian	66
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 71
A. Uji Kualitas Data.....	71
1. Uji Normalitas Data	71
2. Uji Heteroskedastisitas.....	72
3. Uji Multikolinieritas.....	73
4. Uji Autokorelasi.....	73
B. Uji Partial Adjustment Model (PAM).....	74
C. Uji Statistik	76
1. Uji Koefisien Determinasi.....	76
2. Uji Simultan (F-Statistik)	76
3. Uji Parsial (T-Statistik).....	77
D. Interpretasi Ekonomi Model PAM.....	78

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
C. KeterbatasanPenelitian.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAPIRAN