

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Masalah.....	13
D. Mamfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
A. Landasan Teori.....	15
1. Usaha Mikro, Kecil dan Menenga (UMKM).....	15

a.	Definisi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	15
b.	Kriteri Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	16
c.	Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	18
d.	Tantangan dan Masalah yang Dihadapi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	20
e.	Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	31
f.	Indikator Perkembangan Usaha.....	32
2.	Modal.....	32
a.	Definisi modal.....	34
b.	Konsep modal.....	36
3.	Omset Penjualan.....	38
4.	Keuntungan.....	40
a.	Teori Laba Menanggung Resiko ( <i>Risk-Bearing Theory of Profit</i> ).....	40
b.	Teori Laba Friksional ( <i>Frictional Theory of Profit</i> ).....	40
c.	Teori Laba Monopoli ( <i>Monopoly Theory of Profit</i> ).....	40
d.	Teori Laba Inovasi ( <i>Innovation Theory of Profit</i> ).....	41
e.	Teori Laba Efisiensi Manajerial ( <i>Managerial Efficiency Theory of Profit</i> ).....	41

5. Tenaga Kerja.....	42
B. PenelitianTerdahulu.....	44
C. Perumusan Hipotesis.....	51
D. Kerangka Berpikir.....	52

### **BAB III METODE PENELITIAN.....55**

A. Obyek/Subyek Penelitian.....	55
B. Jenis Data.....	55
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
E. Definisi operasional variabel penelitian.....	58
F. Uji Kualitas Instrumen.....	58
1. Uji Instrumen.....	58
a. Uji Validitas.....	58
b. Uji Reabilitas.....	59
2. Uji Asumsi Klasik.....	60
a. Uji Normalitas.....	60
b. Uji Multikolinieritas.....	60
c. Uji Heteroskedastisitas.....	60
d. Uji Autokorelasi.....	61
G. Analisa Data.....	62

**BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK/SUBYEK.....67**

A. Gambaran Umum Obyek/subyek.....67

1. Keadaan Umum Responden Penelitian.....67

a. Keadaan umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....67

b. Keadaan Umum Responden Berdasarkan Umur Respoden.....68

c. Keadaan Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....69

d. Keadaan Umum Responden Berdasarkan banyaknya tanggungan keluarga.....70

e. Keadaan Umum Responden Berdasarkan Kegiatan Usaha.....71

f. Keadaan Umum Responden Berdasarkan Kegiatan Usaha.....72

2. Bantuan Modal yang Diberikan Oleh DISPERINDAGKOP.....73

a. Alasan Menggunakan Bantuan Modal yang Diberikan Oleh DISPRINDAGKOP.....73

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....75**

Uji Kualitas Instrumen Data.....75

1. Analisis Validitas dan Reabilitas.....75

a. Uji Validitas.....75

b. Uji Reliability.....77

2. Uji Asumsi Klasik.....78

a. Uji Normalitas.....78

b. Uji multikolinieritas.....79

c. Uji Autokorelasi.....80

d. Uji heteroskedasitas.....	80
A. Hasil Penelitian.....	81
1. Analisis path.....	81
a. Uji Nilai t.....	82
b. Uji Nilai F.....	91
c. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	93
2. Analisis SWOT.....	93
B. Pembahasan.....	101
1. Omset penjualan berpengaruh terhadap keuntungan.....	101
2. Pengaruh jumlah modal usaha terhadap keuntungan penjualan.....	104
3. tenaga kerja berpengaruh terhadap keuntungan penjualan UKM.....	107
4. bantuan modal berpengaruh terhadap keuntungan penjualan.....	110
<b>BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....</b>	<b>112</b>
A. SIMPULAN.....	112
B. SARAN.....	116
C. KETERBATASAN.....	118

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN