

**CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENGARUHNYA  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MAKANAN TRADISIONAL  
BAKPIA PATHOK 25**

*BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND PROMOTION EFFECT ON  
CUSTOMER SATISFACTION IN TRADITIONAL FOOD BAKPIA PATHOK 25*



Oleh

**MUHAMMAD HARIYO SANJOYO**

**20120410341**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**