

**PERSEPSI KONSUMEN PADA HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK  
BERBELANJA**

**(Studi Pada Pusat Perbelanjaan Ramayana Departemen Store di  
Malioboro Yogyakarta)**

***CONSUMER PERCEPTION OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE  
QUALITY ON CONSUMERS' DECISION TO SHOP***

***(Study on Ramayana Department Store Shopping Center in Malioboro  
Yogyakarta)***



Oleh

JUMAWAN

20120410060

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

**PERSEPSI KONSUMEN PADA HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK  
BERBELANJA**

**(Studi Pada Pusat Perbelanjaan Ramayana Departemen Store di  
Malioboro Yogyakarta)**

***CONSUMER PERCEPTION OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE  
QUALITY ON CONSUMERS' DECISION TO SHOP***

***(Study on Ramayana Department Store Shopping Center in Malioboro  
Yogyakarta)***

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

JUMAWAN

20120410060

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016