

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Jumawan

Nomor Mahasiswa : 20120410060

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “PERSEPSI KONSUMEN PADA HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA (Studi Pada Pusat Perbelanjaan Ramayana Departemen Store Yogyakarta)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Jumawan

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Ar-Ra'd: 11)

“ Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. “

(Al-Insyirah : 7)

“ Dan katakanlah, ‘ Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul- Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu. ”

(QS. At-Taubah : 105)

“ Yang tragis adalah orang yang seumur hidupnya tidak pernah mengerjakan seluruh kemampuan maksimalnya “.

“ Sukses bukanlah kunci kebahagiaan. Kebahagiaan adalah kunci kesuksesan. Jika anda mencintai apa yang anda lakukan, anda akan mendapatkan kesuksesan itu. “ Sesungguhnya jalan menuju kebahagiaan ada didepan anda, maka carilah ia dalam ilmu, amal saleh, dan akhlak yang mulia. Dan sederhanakanlah dalam setiap urusan, maka anda akan berbahagia. “

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan untuk....

Untuk Ibunda dan Ayahanda tercinta

Almamaterku tercinta

THANKS TO :

1. Kedua Orang tua Ayahanda Nuri dan Ibunda Ratmini yang senantiasa memberikan dorongan, dukungan, dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
2. Kedua kakak Hirmawanto dan Saefudin S.pd, Keponakan Ray Jibril Nuro'.
3. Kakek, yang mendahului saya yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis.
4. Pacar yang selalu setia menemani revisi Nuryani S.E (INONG)
5. Teman-teman, yang telah memberikan semangat, bantuan, dan doa kepada penulis.
6. Teman kos Turonggo 8, Kos Mak Sursilah(Deden Irwansyah Dkk, Raintz FC (M.Dede Puja K Dkk), Gengs KKN 25(Desti, sheary, Dede, Ajis, zein, Nanda, Livi, Desi, Linda, Kiki, Wheny, Rifka, Habibie, Adit, Dhani, Wahyu) Para pegawai di KPP Pratama Yogyakarta khususnya Bapak Bagus Pamungkas SE.,AK.,CA.,PA yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman kerja.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Persepsi Konsumen Pada Harga, Promosi, dan Kualitas Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Untuk berbelanja (Studi Pada Pusat Perbelanjaan Ramayana Departemen Store di Malioboro Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan kontribusi dalam bidang manajemen khususnya berkaitan dengan *marketing*, serta sebagai bahan masukan bagi konsumen dalam mengambil keputusan berbelanja. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

2. Ibu Dra. Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D. selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan serta nasehat selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing selama masa studi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Hal itu disebabkan tidak lain karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian sangat diperlukan untuk penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi tambahan informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta,

Jumawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEM PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI DAN ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A.	L
atar Belakang Penelitian.....	1
B.	B
atasan Penelitian.....	5
C.	R
umusan Masalah Penelitian.....	5
D.	T
ujuan Penelitian.....	6
E.	M
manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PENELITIAN	
A.	L
andasan Teori	
1.....	P
ersepsi Konsumen.....	8

2.....	H
arga	11
3.....	P
romosi.....	15
4.....	K
ualitas Pelayanan	20
5.....	K
eputusan Pembelian	23
B.	H
asil Penelitian Terdahulu.....	35
C.	H
ipotesis	38
D.	M
odel Penelitian.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

A.	O
byek dan Subjek Penelitian	42
B.	Je
nis Data.....	43
C.	
Teknik Pengambilan Sampel.....	43
D.	Te
knik Pengumpulan Data	44

E.	De
finisi Operasional Variabel	45
F.	Uj
i Kualitas Instrumen	48
G.	Uj
i Hipotesis dan Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Ha
sil Pengumpulan Data	53
B.	De
skripsi Responden	53
C.	Uj
i Kualitas Instrumen	54
D.	Uj
i Hipotesis dan Analisis Data	55
E.	Pe
mbahasan	58
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	
A.	Si
mpulan	61
B.	Sa
ran	61
C.	Ke
terbatasan Penelitian	62

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Profil Responden	53
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.4. Hasil Perhitungan Koefisien Regresi	55
Tabel 4.5. Hasil Uji t-test	56
Tabel 4.6. Hasil Uji F	57
Tabel 4.7. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian41