

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TELEPON GENGAM MEREK iPHONE DI  
YOGYAKARTA**

**BRAND EQUITY INFLUENCE ON BUYING DECISION TO BUY  
“iPHONE” BRAND HANDPHONE IN YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh

**LUTHFI NASHIRUDDIN**

**20110410167**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

**SKRIPSI**

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TELEPON GENGAM MEREK iPHONE DI  
YOGYAKARTA**

**BRAND EQUITY INFLUENCE ON BUYING DECISION TO BUY  
“iPHONE” BRAND HANDPHONE IN YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

**LUTHFI NASHIRUDDIN**

**20110410167**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing

Asnawi Asdinardju, Drd. MSi  
NIK : 195907061986011001

Tanggal 3 Mei 2016

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TELEPON GENGAM MEREK IPHONE DI  
YOGYAKARTA**

**BRAND EQUITY INFLUENCE ON BUYING DECISION TO BUY  
"iPHONE" BRAND HANDPHONE IN YOGYAKARTA**

Diajukan oleh :

**LUTHFI NASHIRUDDIN**

20110410167

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 5 Mei 2016**

**Yang terdiri dari**

**Ketua Tim Penguji**

  
**Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.**

**Anggota Tim Penguji**



**Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.**

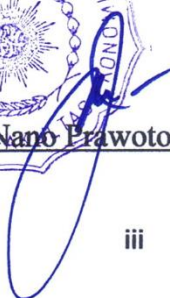

**Anggota Tim Penguji**



**Hasnah Rimiati, S.E., M.Si**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Luthfi Nashiruddin

Nomor Mahasiswa : 20110410167

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON GENGAM MEREK iPHONE DI YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 3 Mei 2016



Luthfi Nashiruddin

## **MOTTO**

**“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.**

**Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan),  
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain,  
dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”**

**(QS.Al Insyirah: 5-8)**

**“Hard work is not my choice , hard work is my destiny”**

**(Luthfi Nashiruddin)**

**“Hidup itu memang tidak adil. Jadi biasakanlah dirimu”**

**(patrick star)**

**“Biarkan saja mereka tertawa! Kalau tidak pernah berjuang sampai akhir, kita  
tidak akan pernah melihatnya walau ada di depan mata”**

**(Marshall D Teach)**

**“If you don't fight for what you want, don't cry for what you lost”**

**(Willard Carroll Smith, Jr)**

**“I never dreamed about success. I worked for it”**

**(Estee Lauder)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan....

Untuk kedua orang tuaku tercinta,  
Ayahku tercinta Muhammad Yunus dan Ibuku tercinta Yuni lestari, yang selalu  
mengarahkan, memberikan motivasi dan mendoakanku setiap saat

Dan juga adikku tersayang Anisah Fauziah,  
yang selalu menyemangatiku setiap waktu

Sebentar lagi, anak yang bandel dan merepotkan ini  
akan memasuki era hidup yang baru,

hidup penuh perjuangan untuk meraih kebanggaan

Selanjutnya, skripsi ini kupersembahkan untuk teman-temanku  
yang selalu menemani dan mendukungku

## **TERIMA KASIH UNTUK**

- ALLAH SWT yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. Tanpa rahmat dan kuasa-Mu aku tidak akan mampu menjalani semua ini. Terima kasih atas semua rahmat dan kasih sayang yang telah Kau berikan padaku. Berilah aku petunjuk-Mu agar aku selalu berada di jalan lurus-Mu.
- Kedua orang tuaku, yang selalu berusaha untuk menjadikan diriku orang yang lebih baik. Semoga kalian diberi umur yang panjang dan kesehatan , agar mampu melihat saat anak yang bandel ini tumbuh menjadi orang yang sukses dan membanggakan.
- Adikku, yang selalu mendukungku. Semoga dirimu cepat lulus dan cepat menyusulku.
- Teman-teman semua yang selalu membantu dan mendukungku. Semoga kita semua tumbuh menjadi orang-orang yang sukses. Saling menguatkan dan tetap menjaga tali silaturahmi.
- Kepada dosen pembimbing saya bapak Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si. Terima kasih atas bimbingannya selama ini.
- Semua responden penelitianku yang telah meluangkan waktu. Tanpa kalian skripsi ini tidak akan pernah ada.
- Terima kasih kepada semua orang dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Genggam Merek Iphone di Yogyakarta. Subyek dalam penelitian ini adalah masyarakat di Yogyakarta yang menggunakan telepon genggam bermerek iPhone. Sampel penelitian berjumlah 123 responden, tetapi dalam penelitian ini hanya 100 sampel yang dapat digunakan dan diolah. Metode dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling sebagai teknik pengambilan sampel dan teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Data diolah dengan regresi linier berganda menggunakan *software* SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekuitas merek yang terdiri dari variabel kesadaran merek, kualitas persepsian, asosiasi merek dan loyalitas merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Kesadaran merek juga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, kualitas persepsian berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, asosiasi merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan loyalitas merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Ekuitas Merek, Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek dan Keputusan Pembelian



## ABSTRACT

*This research aimed to analyze the Influence of Brand Equity against people decision in buying iPhone mobile phones. The subject of this research is Yogyakarta citizen who used iPhone. There are 123 respondents, but this research can only use and treated 100 samples. The method used in this research is purposive sampling for the sampling method and questionnaire for the data collection. The data was processed using multiple linier regressions with SPSS software.*

*The result of this research showed that brand equity which consists of several variable: brand recognition, brand perception, brand association and brand loyalty, give simultaneous effects towards the buyer decisions in buying. Brand recognition gives partial; significant effects toward buying decision, brand perception gives substantial effects towards buying decision, brand association gives important effects towards buying decision, and brand loyalty also gives major effects to buying decision.*

*Keywords: Brand Equity, Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association Brand Loyalty and Purchase Decision.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi kemudahan, karunia dan rahmat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap tercurah pada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW dan para sahabat beliau.

Skripsi dengan judul **“PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEPON GENGAM MEREK iPHONE DI YOGYAKARTA”** disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Retno Widowati P.A.,M.Si.,Sh. Selaku ketua Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Asnawi Asdinardju, Drs.,M.Si. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ayah, ibu dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
4. Tim penguji yang telah memberikan saran, kritik dan evaluasi demi kesempurnaan skripsi ini
5. Teman-teman Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih atas kebersamaan kita selama ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas partisipasi dan dukungannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis terbuka atas segala saran dan kritik yang bersifat koreksi dan membangun dari semua pihak.

Yogyakarta, 2 Mei 2016

Luthfi Nashiruddin

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11

### BAB II LANDASAN TEORI DAN PENURUNAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori .....	13
1. Keputusan Pembelian .....	13

2. Kesadaran Merek .....	15
3. Kualitas Persepsian .....	18
4. Asosiasi Merek .....	21
5. Loyalitas Merek .....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Pikir dan Penurunan Hipotesis.....	31
D. Kerangka Pemikiran .....	36

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	37
B. Jenis Data .....	37
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	39
1. Variabel Penelitian .....	39
a. Variabel Dependen.....	39
b. Variabel Independen .....	39
2. Definisi Operasional Variabel .....	40
F. Uji Kualitas Instrumen .....	43
1. Validitas .....	43
2. Reliabilitas .....	44
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	44
1. Analisis Data Kuantitatif Secara Deskriptif .....	44
2. Pengujian Hipotesis .....	45

a. Uji F .....	46
b. Uji Nilai t .....	46
c. Koefisien Determinasi ( $R_2$ ).....	46

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	48
B. Deskripsi Umum Responden Penelitian.....	49
1. Kuesioner Responden .....	49
a. Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	50
b. Deskripsi Pendidikan Responden .....	51
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen .....	52
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reliabilitas .....	56
D. Analisis Data dan Hipotesis .....	57
1. Analisis Data Kuantitatif Secara Deskriptif .....	57
2. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	59
E. Pembahasan .....	64

#### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
C. Keterbatasan Penelitian .....	70

#### DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

### DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner .....	50
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Pendidikan Responden.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kesadaran Merek .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Persepsian .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Asosiasi Merek.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Loyalitas Merek .....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	61

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R_2$ .....	63
--	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Karakteristik Responden

Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner Tiap Variabel

Lampiran 4. Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel

Lampiran 5. Tabulasi Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 6. Tabulasi Analisis Regresi Linier Berganda