

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gede. 2007. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Surabaya*.
- Churchill Jr., Gilbert A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Durianto, Darmadi, et al. 2004. *Strategi menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L.J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten strategi memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fadlowi, Ahmad. 2015. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hanin, Amira Tria. 2011. *Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian handphone blackberry (studi pada mahasiswa universitas diponegoro semarang)*.
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.1.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Third Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Dasar - Dasar pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, Yusuf. 2010. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Konsumen Minuman Isotonik Fatigon Hydro di Purwokerto)*.

- Massie, Philander Varian. 2013. Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service di Kota Manado. *Jurnal EMBA*
- Moradi, Hadi and Azim Zarei, (2011), "The Impact of Brand Equity on Purchase Intention and Brand Preference-the Moderating Effects of Country of Origin Image" *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(3): 539-545
- Muafi dan M.I. Effendi. 2001. Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global. *EKOBIS. Vol. 2. No. 3.*
- Nigam, Ashutosh, Rajiv Kaushik. (2011). Impact of Brand Equity on Consumer Purchase Decision : An Empirical Investigation with Special Reference to Hatchback Car Owner in Central Haryana (*International Journal of Computational Engineering and Management Volume 12 April 2011*)
- Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Putra, Febri Anggara. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Konsumen iPhone di Universitas Brawijaya)*.
- Robbani, Mus'ab. 2014, *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Bandar Lampung (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung)*.
- Sudarsono, Deby Susanti dan Dyah Kurniawati. 2013. Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Suharsini, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suryaningsih, Ika Barokah dan Hary Prayogo. 2011. Ekuitas Merek Produk Minuman Serbuk Buah Instan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*
- Swastha, Basu DH dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Stragtegy*. Yogyakarta: Andi ofset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Wicaksono, Darmawan. 2013, *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Keputusan Pembelian iPhone (Studi Pada Pengguna iPhone di Kota Semarang)*.

Widhiarta, I Gede Teguh Esa dan I made Wardana. 2015. "*Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Denpasar*" E-Jurnal Manajemen Unud: Vol. 4.

Wiranda, Noky dan Agung Yuniarinto. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Merek Samsung Galaxy pada Mahasiswa Universitas Brawijaya*.