

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN DAN MINAT MEMBELI ULANG PADA PRODUK KOSMETIK
HALAL MEREK "WARDAH"**

(STUDI PADA WANITA MUSLIMAH)

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY AND BRAND IMAGE TO THE
CUSTOMER SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION ON
PRODUCT COSMETICS HALAL BRAND "WARDAH"***

(STUDI OF MUSLIMAH WOMEN)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.
NIP : 196304071991032001

Tanggal : 06 April 2016

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUASAN DAN MINAT MEMBELI ULANG PADA PRODUK KOSMETIK
HALAL MEREK "WARDAH"**

(STUDI PADA WANITA MUSLIMAH)

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY AND BRAND IMAGE TO THE
CUSTOMER SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION ON
PRODUCT COSMETICS HALAL BRAND "WARDAH"***

(STUDI OF MUSLIMAH WOMEN)

Diajukan oleh :

ANGGRIA VITRIANY

20120410026

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 April 2016

Yang terdiri dari

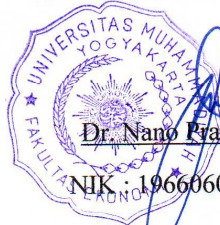
Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.

Ketua Tim penguji

Asnawi Asdinardju, Drs., M. Si.
Anggota Tim penguji

Hasnah Rimiati, Dra., M. Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

NIK : 19660604199202 143 016