

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Alni, Fajarwati, Fauziyah, 2011, *Statistik*, Edisi 1, Penerbit Laboratorium Manajemen FEUMY.
- Astusi, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi. 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Majalah Ekonomi*. Tahun XVII. No. 2. Agustus. Hal. 145-156. Universitas Airlangga Surabaya.
- Bisri Mustofa Sutopo (2013) “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Peembelian Sepesa Motor Merek Yamaaha (Studi Kasus Pada Mahaiswa Universitas Diponegoro)”.
- Dewanti, Retno dkk. (2007). *Analisis Brand Equity*.
- Durianto, Darnadi, Sugiarto, L.J Budiman. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Keller, K. L. 2003. *Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey. Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2009. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta: PT. Indeks
- London, D.L. and Bitta, A.J.D. (1993). *Consumer Behavior*. 4thed. New York: McGraw-Hill International Editions.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Rangkuti , Freddy, (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, G Leon & Kanuk, L. Leslie. 2004. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc

Sofa Marwati (2014). “ Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian melalui Ekuitas Merek Pada Mahasiswa pengguna Smartphone Blacberry di UNDIP Semarang”.

Sugiyono.(2007). *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Surachaman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang. Banyumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 2005. “Brand Management And Strategi” Yogyakarta: Liberty.

Yona Liza (2009), “ Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Samsung Galaxi.