

**SKRIPSI**

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP MEREK ACER**

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF BRAND EQUITY ON THE DECISION OF BUYING  
BRAND ACER LAPTOP***

***(A Study On The Student Of Muhammadiyah University Yogyakarta)***


Diajukan Oleh :

**ANJAR PURNAMASARI  
20120410056**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Tanggal 27 April 2016**

Yang terdiri dari

  
Retno Widowati PA, Ph.D., M.Si  
Ketua Tim Penguji

  
Asnawi Asdinardju, Drs., M. Si  
Anggota Tim Penguji

  
Hasnah Rimiati, Dra., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si  
NIK: 19660604199202 143016