

**PENGARUH EKUITAS MEREK DALAM MEMBENTUK GAYA HIDUP
DAN NILAI PELANGGAN PADA PENGGUNA MEREK SEPATU
OLAHRAGA NIKE DI YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY IN SHAPPING THE LIFESTYLE
AND THE CUSTOMER VALUE ON THE USERS OF BRAND SPORT
SHOES NIKE IN YOGYAKARTA**



Oleh:

RAHAYU DINI LESTARI

20120410182

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016