

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. Objek dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 321 data. Jenis data yang diambil dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan metode dokumentasi yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, sedangkan pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Saran bagi peneliti selanjutnya agar menambahkan variabel internal lainnya atau variabel-variabel eksternal lainnya yang belum dimasukkan dalam penelitian ini seperti kepemilikan institusional, likuiditas, fleksibilitas keuangan, stabilitas penjualan, sikap manajemen dan kondisi internal perusahaan, serta memperluas sampel dan populasi penelitian terhadap semua jenis perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the Influence of Profitability, Sales Growth, Asset Structure, and Firm Size toward the Capital Structure. The object of this research is a Manufacturing Company in Indonesia in Stock Exchange from 2010-2014. The sampling technique use the purposive sampling method, in order to obtained 321 data. The types of collecting data use the secondary data that is the documentation method from Indonesia Stock Exchange and use a model of multiple linear regression analysis.

The result of this analysis is the profitability of variable affect negatively and not significant on the capital structure, while the sales growth, asset structure and the size of company affect positively and significant on the capital structure. The advice for the next researchers is to add other internal and external variables that has not been put in the research as institutional ownership, liquidity, financial flexibility, the stability of sales, management attitude, internal condition of company, expand the sample and research population on all types of companies.

Keyword: capital structure, profitability, sales growth, asset structure, and firm size