

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi mahasiswa pondok pesantren di Mlangi, Yogyakarta dengan data penelitian yang diperoleh dari kuisioner (data primer). Responden dalam penelitian ini sebanyak 74 mahasiswa yang tinggal di pondok pesantren di Mlangi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa R-square pada data tersebut sebesar 0.566, yang artinya sebesar 56,6 % model regresi dipengaruhi variabel dalam penelitian tersebut, sedangkan sisanya di pengaruhi oleh variabel luar penelitian. Secara parsial variabel uang saku berpengaruh secara signifikan terhadap konsumsi mahasiswa pondok pesantren di Mlangi, variabel hiburan berpengaruh secara tidak signifikan terhadap konsumsi mahasiswa pondok pesantren di Mlangi, dan variabel jenis kelamin berpengaruh secara signifikan terhadap konsumsi mahasiswa pondok pesantren di Mlangi, sedangkan variabel pendapatan tambahan berpengaruh secara tidak signifikan terhadap konsumsi mahasiswa pondok pesantren di Mlangi.

Kata Kunci : Konsumsi, Uang Saku, Hiburan, Jenis Kelamin dan Pendapatan Tambahan.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the factors which affect the consumption of Islamic Dormitory students in Mlangi, Yogyakarta with research data obtained from the questionnaire (primary data). Respondents in this study were 74 students living in Islamic Dormitory in Mlangi. The results showed that R-square of the data stood on 0.566, which means that 56.6% regression model is influenced by internal variables in the study, while the rest is influenced by external variables of the study. Partially, allowance variable significantly affects the consumption of Islamic Dormitory students in Mlangi, entertainment variable effect is not significant to the consumption of Islamic Dormitory students in Mlangi and gender variable significantly influences the consumption of Islamic Dormitory students in Mlangi, while additional income variable effect is not significant to the consumption of Islamic Dormitory students in Mlangi.

Keywords: Consumption, Allowance, Entertainment, Gender, and Additional income.