

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* (WTP) MASYARAKAT DIY
TERHADAP OBYEK WISATA KEBUN RAYA DAN KEBUN BINATANG
GEMBIRA LOKA**

***ANALYSIS WILLINGNESS TO PAY THE SOCIETY OF DIY TOWARD
TOURISM SITE GEMBIRA LOKA BOTANICAL GARDEN AND ZOO***



Oleh

AMELIA NUNGKI KUSUMA DEWI

20120430056

ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016