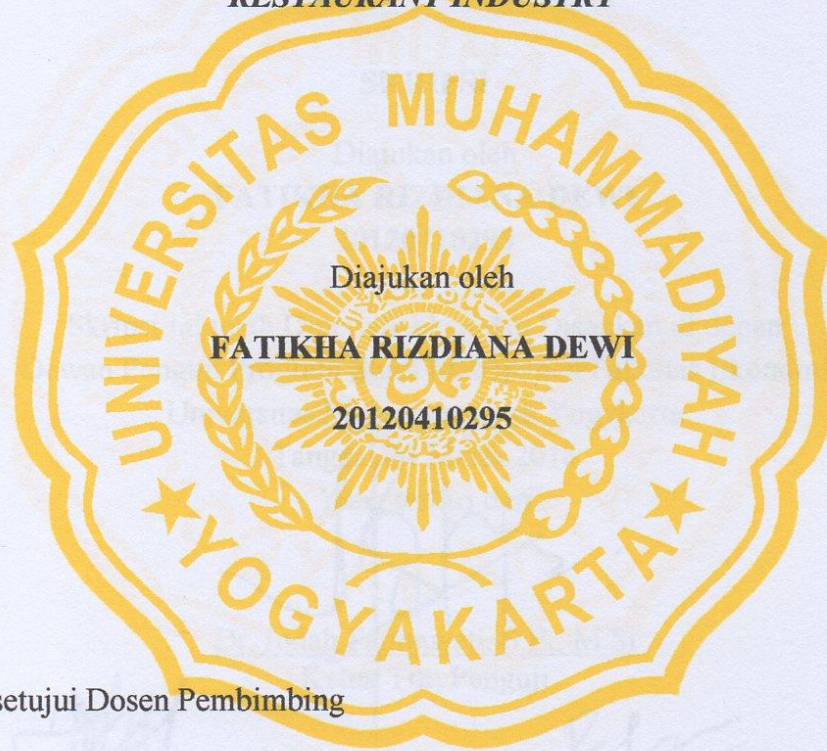


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN
TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT PERILAKU PADA INDUSTRI
RESTORAN**

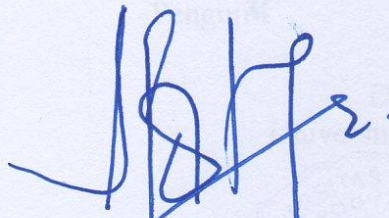
***THE EFFECTS OF HEDONIC VALUE AND UTILITARIAN VALUE ON
SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS IN THE
RESTAURANT INDUSTRY***



Diajukan oleh
FATIKHA RIZDIANA DEWI
20120410295

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing Skripsi


(Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si)
NIK. 19690816199303 143 029

Tanggal 17 Februari 2016

SKRIPSI

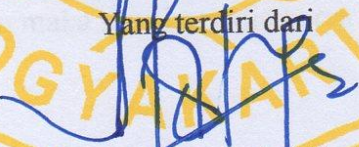
**ANALISIS PENGARUH NILAI HEDONIK DAN NILAI UTILITARIAN
TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT PERILAKU PADA INDUSTRI
RESTORAN**


**THE EFFECTS OF HEDONIC VALUE AND UTILITARIAN VALUE ON
SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS IN THE
RESTAURANT INDUSTRY**

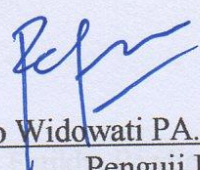


Diajukan oleh
FATIKHA RIZDIANA DEWI
20120410295

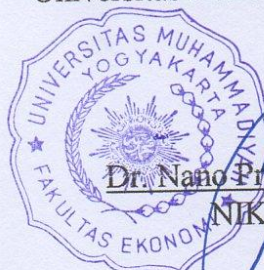
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 24 Maret 2016
Yang terdiri dari

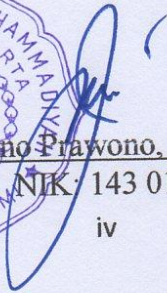

Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Rini Juni Astuti, S.E., M.Si
Penguji I


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
Penguji II

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Dr. Nano Prawono, S.E., M.Si
NIK: 143 016