

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albani, Nashiruddin, Muhammad. 2013. *Shahih Sunan Nasa'i*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Alma, Buchari(et. al). 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabet.
- Chapra, Umer. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Dewi, Gemala. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dipohusodo, Istimawan. 1997. *Pergi Haji Sesuai Sunnah Rasul*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Echols, John M. 1996. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Fina Anggraeni. 2007. *Bisnis Multi Level Marketing Di Yogyakarta dalam Persepektif Hukum Islam*. Skripsi Strata Satu UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Harefa, Andreas. *Multi Level Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hawwa, Sa'id. 2001. *Al Islam*. Jakarta: Al-I'tishom Cahaya Umat.
- Ilyas, Yunahar. 2007. *Kuliah Akhlaq*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (UMY).
- . 2011. *Kuliah Aqidah Islam*. Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (UMY).
- Indah Fitriana Sari. 2012. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pembiayaan Haji dan Umrah Melalui Sistem Marketing di PT. Arminareka Perdana Yogyakarta*. Skripsi Strata Satu UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kuswara. 2005. *Mengenal MLM Syariah*. Jakarta: Qultum Media.
- Matdawam, Noor. 1993. *Ibadah Haji dan Umrah*. Yogyakarta: CV. Bina Usaha.
- Muqtadirul Aziz 2011. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Bisnis Multi Level Marketing(MLM)*. Skripsi Strata Satu UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nurdin, Ali. 2006. *Quranic Society : Menelusuri Konsep Masyarakat Ideal Dalam Al-Qur'an*. PT. Gelora Aksara Pratama.

- Nurrudin, Amiur. 2010. “*SDM Berbasis Syari’ah. Tsaqafah: Jurnal Peradaban Islam*”, Vol. 6 No1, ISID.
- Qaradhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Al-Qur’an dan Terjemahannya. 2005. Bandung: PT. Syaamil Cipta Media
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rozi, Moch. 2005. *Kontroversi Bisnis MLM*. Yogyakarta: Pilar Humania.
- Rizky, Afrie. 2014. *Sistem Pendidikan Islam dan Tantangan Modernitas (Kajian Kitab al-Fikru at-Tarbawiyya ‘Inda Ibni Qayyim al-Jauziyah Karya Hasan bin Ali al-Hijazy)*. Skripsi. Yogyakarta. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Saifuddin, Azwar. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso, Benny. 2002. *All About MLM*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Tim Kajian Keislaman Nurul Ilmi (perh.). 2012. *Buku Induk Terlengkap Agama Islam*. Yogyakarta: Citra Risalah.
- Zaprul Khan. 2004. *Filsafat Islam, Sebuah Kajian Tematik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zuhaili, Wahbah. 2005. *Kebebasan Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

#### **JURNAL :**

- Rahim, Abd. 2012. *Khalifah dan Khilafah Menurut Al-Qur’an*. Volume 9 No. 1. Hunafa: Jurnal Studi Islamika.
- Rahman, Taufikur (et. al.). 2013. *Analisis Produk Multi Level Marketing Haji-Umrah*. Syariah Corner, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.

**WEBSITE :**

*<http://haji.kemenag.go.id/v2/content/haji-dalam-angka-jumlah-jemaah-haji-indonesia-dalam-seabad-lebih> diakses pada 14 Maret 2016 M.*

*[www.easy-living.tips/images/Easy-Living/beonpush/binary.jpg](http://www.easy-living.tips/images/Easy-Living/beonpush/binary.jpg)  
diakses pada 20 April 2016 M.*

*<http://hizbut-tahrir.or.id/2012/08/06/multi-akad-halal-atau-haram>  
diakses pada 15 Maret 2016 M.*