

Daftar Pustaka

A. Buku Referensi

Antonio, Syafi'i, *Bank Syari'ah; Wacana Ulama' dan Cendekiawan*, Jakarta: Tazkia Institut dan Bank Indonesia, 1999.

Engel, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara Publisher, 1994

Ferrinadewi, Ema, *Merk dan Psikologis Konsumen*, Yogyakarta: Graha Hmu, 2008.

Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: UNDIP, 2005.

Gujarati, *Dasar-dasar Ekonometrika*, Jakarta: SalembaEmpat, 2010.

J. Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana 2003.

Kelinger, *Asas-asas Penelitian Behavioral*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1993.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 1999.

Kotler, P dan Keller, K. L, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12, Jakarta: PT Indeks, 2006.

Kotler, Philip dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Tejemahan Damos Sihombing, edisi ke-8, Jakarta: Erlangga, 2001

Lamb, Hair danMcdaniel, *Pemasaran*, Jakarta: Salemba, 2001.

Mowen, J. C, dan Minor, M., *Perilaku Konsumen*, Terjemahan Lina Salim, Jakarta: Erlangga 2002.

Muchlis, M. 2013. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Dalam Memilih Bank (Bank Syariah vs Bank Konvensional) Vol.3 No.2. hlm 56.

Nitisusastro, Mulyadi,*Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Emiah*, Jakarta, Kencana, 2011

Peter J. P dan Olson J. P, *Consumer Behavior: PerilakuKonsumendanStrategi Pemasaran*, Terjemahan Damos Sihombing, edisi ke«4, Jakarta: Erlangga, 2000.

Schifman, L. G., dan Kanuk, L. L, *Perilaku Konsumen*, Terjemahan Zoelkifli Kasip, Jakarta: PT. Indeks, 2008.

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010

Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta; Rajawali Pers. 2009.

Wells W.D dan Prensky. D. 1996. *Consumer Behavior*. Canada. John Wiley & Sons, Inc.

Wibowo, E. dan Widodo, U.H. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?.* Bogor. Ghalia Indonesia.

Wibowo, Muhammad Ghafur, *Memahami Bunga Dan Riba Ala Muslim Indonesia*. Yogyakarta: Biruni Pers, 2008.

Zainul Arifin. *Memahami Bank Syari'ah; Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*, Jakarta: Alvabet, 2000.

Zulganef, *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2008.

B. Jurnal dan Skripsi

Atin Yulaifah, 2011. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*, hlm 94 -95.

Damayanthi, Maesaroh, 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*, hlm 97.

Habibie. M., 2012. Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Pembelian terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackbery di Purworejo. *Jurnal Keuangan*. Vol.1 No.3 hlm 5.

Lutfi Efendi, 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Pada Bank Muamalat*, hlm 79 – 81.

Primahua, 2005. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen

Maluku”, *Jurnal Keungan Dan Perbankan*, No.2 hlm. 541.

Ramadhani Hari, 2013. *Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Cipta Merk Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*, hlm 97 – 98.

Subchan Yahya, 2010. *Pengaruh Variabel Promosi, Persepsi, dan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*, hlm 98–105.

C. Lain-lain

<http://hprpdailynews.com/2015/10/26/aset-perbankan-syariah-bisa-naik-ojk-sedang-menyusun-kode-produk/>),

<http://syariah.bisnis.com/read/20150914/232/471952/efisiensi-jaringan-jumlah-jaringan-kantor-bank-umum-syariah-menurun>

[http://www.definisi-pengertian.com/2015/05/sejarah-berdirinya-baitul-mal-wattamwil-bmt.html\(rabu27januari2016,11.26wib\)](http://www.definisi-pengertian.com/2015/05/sejarah-berdirinya-baitul-mal-wattamwil-bmt.html(rabu27januari2016,11.26wib))

<http://www.bmtberingharjo.com/pages-105-Sejarah.html>