

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat pemahaman ajaran Islam terhadap perilaku konsumsi siswa SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta dalam kesehariannya serta pandangan Islam terhadap perilaku konsumsi siswa SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta.

Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan penentuan subyek penelitian menggunakan metode *sampling purposive* untuk menentukan siswa SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta dengan latar belakang ekonomi keluarga, lingkungan tempat tinggal dan pendidikan siswa sebelum masuk di SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta. Masing-masing berjumlah 3 siswa dalam setiap kategori. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara secara mendalam, observasi dan studi dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis melalui reduksi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, pemahaman perilaku konsumsi siswa SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta dalam kesehariannya yang diukur menggunakan indikator pemahaman konsumsi al-Ghazali menunjukkan bahwa, adanya pengaruh yang besar dari faktor lingkungan daerah tempat tinggal siswa dalam proses pemahaman dan implementasinya dalam kehidupan berkonsumsi sehari-hari. *Kedua*, pandangan Islam terhadap perilaku konsumsi siswa yang diukur menggunakan indikator konsumsi dalam perspektif ekonomi Islam menunjukkan bahwa, adanya pengaruh yang besar dari faktor siswa yang berlatar belakang pendidikan siswa dalam proses pemahaman dan implementasinya dalam kehidupan berkonsumsi sehari-hari.

Kata kunci: Ajaran Islam, Perilaku Konsumsi, siswa, al-Ghazali, ekonomi keluarga, pendidikan, lingkungan tempat tinggal.

ABSTRACT

This research aims to analyze the level of understanding Islamic teaching towards consumptive behavior among the students of Senior High School I of Muhammadiyah Yogyakarta in their daily lives and the perspective of Islam towards consumptive behavior among them.

The method of this research is descriptive qualitative and the subjects were selected using purposive sampling to determine the students of Senior High School I of Muhammadiyah Yogyakarta with economic background of the family, living environment, and students' educational background before entering Senior High School I of Muhammadiyah Yogyakarta. There are 3 students in each category. Data were collected using in-depth interview, observation, and documentation study. The collected data were analyzed through data reduction.

The research result shows that: first, understanding on consumption behavior among students of Senior High School I of Muhammadiyah Yogyakarta in daily lives is measured using indicator of consumption understanding of al-Ghazali shows that there is a big influence from environmental factor of students' residence in the process of understanding and implementation in consumption behavior every day. Second, Islamic perspective on students' consumption behavior is measured using consumption indicator in Islamic economic perspective and it shows that there is a big influence from students' educational background in the process of understanding and implementation in consumptive life every day.

Key words: Islamic teaching, consumption behavior, students, al-Ghazali, family's economic, education, living environment