

**“ANALISIS PRAKTIK MANAJEMEN LABA DALAM ETIKA BISNIS  
ISLAM”**

**(Studi Kasus: BMT Bina Ihsanul Fikri (BIF) Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Oleh :

**Umi Aisyah Tusadiah**

NPM : 20120730110

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI MUAMALAT  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015/2016**