

**STRATEGI SMK RADEN UMAR SAID DALAM MEMBANGUN
BRANDING SEKOLAH ANIMASI DI KUDUS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

**ADAM JANUAR ALDIANDIE
(20160530025)**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adam Januar Aldiandie
Nomor Mahasiswa : 20160530025
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI SMK RADEN UMAR SAID DALAM MEMBANGUN BRANDING SEKOLAH ANIMASI DI KUDUS” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun di rujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan skripsi asil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 16 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan



Adam Januar Aldiandie

MOTTO

“Do good and good will come to you”.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk segala bentuk jalan cerita, rintangan, dan perjuangan dalam menciptakan maha karya hebat ini, penulis ingin mempersembahkan kepada beberapa pihak, sebagai bentuk terimakasih yang sangat besar karena telah menjadi orang-orang penting dalam perjalanan hidup penulis :

1. Allah SWT. Terimakasih Ya Rabbku engkau memberikan nikmat serta ridha-Mu sehingga hamba dapat menempuh sekaligus menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih telah memberi kemudahan, kelancaran, kecerdasan, kesehatan dalam hamba menulis penelitian ini Terimakasih ya Allah engkau telah memberikan orang – orang terbaik pilihanmu untuk menemani ketika sedang jatuh bangun dalam menyelesaikan skripsi. . Alhamdulillahirrabil alamin.
2. Mama dan Papa. Terimakasih ma, pa. Terimakasih sudah mendoakan dan memberi dukungan dalam menempuh tugas akhir. Terimakasih sudah selalu ada ketika anakmu ini membutuhkan tempat untuk berkeluh kesah. Alhamdulillah berkat doa Ibu dan Papa sekarang dapat menyelesaikan kuliah S1. Sehat – sehat ya kalian berdua. Semoga dengan kelulusan ini aku bisa membahagiakan kalian berdua dan keluarga. Aamiin
3. Affan dan Aufa. Terimakasih sodaraku, makasih udah nemenin selama berjuang mengerjakan di tengah pandemic. Teman dirumah yang bisa diajak main *game* kapanpun waktu jenuh dan bosan ngerjain skripsi. Sehat – sehat terus ya bro!
4. Firyal Elsa Sabhilla. Makasih teman sedari maba, BEM Fisipol UMY, bahkan KKN pun bisa barengan. Teman sekelas dari maba kelas A. Teman yang tidak pernah pelit ilmu. Semoga setelah pandemi kita dapat berjumpa lagi.
5. Mbak Auliya Ihza Terimakasih kepada kakak kelasku yang sudah aku anggap seperti kakak sendiri. Kakak kelas yang pintar, tidak pernah pelit ilmu, dan mandiri. Sukses terus mbak!

6. Servanda Aprilado, Ghafur Sitohan, Izar Zulfikar. Terima kasih teman-temanku yang awalnya kita tidak saling mengenal, tiba-tiba bisa kenal banget karena tugas kelompok. Makasih dukungan dalam menjalani kuliah dan mengerjakan tugas – tugas. Sehat – sehat terus ya kalian!
7. Umaroh Anisa Zuma, Ivan Terima kasih sahabatku yang awalnya kita beda *circle*, sekarang bisa dekat banget karena kalian terbuka, dan kalau diajak dolan pasti jawabnya “Ayo, ayo” terus, tidak pernah menolak. Sehat terus kalian! Jangan sampai putus persahabatan ini kawan. Ingat mimpi kita masing – masing !
8. Wahyu, Bhilla, Salwa, Mada Terima kasih dukungan semangat dan partner refreshing saat sedih dan bingung. Semoga kalian selalu diberi berkah oleh Tuhan Yang Maha Esa.
9. Ikamanda Jogja. Terimakasih teman – teman yang aku kenal pertama saat mahasiswa baru hingga akhir perkuliahan sudah memberikan lingkungan yang akan selalu aku ingat kapanpun. Terimakasih sudah memberikan wadah untuk berproses dan mengenalkan lingkungan pergaulan di Jogja. Semoga silaturahmi kita tetap terjaga.
10. Nicuk dan Ivan. Teman yang kalau sudah ketemu pasti banyak berantemnya. Teman yang selalu cair kalau nongkrong. Tidak ada paksaan kalau diajak nongkrong. Walaupun kita jarang ketemu karena kesibukan masing-masing, semoga kita dapat ketemu lagi.
11. Distian, Wawan, Nabil, Fedy. Terima kasih teman – teman yang berasal satu daerah. Berkat kalian, aku masih bisa merasakan suasana Kudus dengan kumpul teman satu daerah.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan nikmat, kesehatan, dan hidayahnya sehingga kita selalu dimudahkan dalam segala urusan apapun. Tidak lupa, sholawat dan salam selalu kita panjatkan kepada nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi Wasallam yang telah memberikan pencerahan dan inspirasi untuk kita semua.

Penelitian ini bermula ketika peneliti penasaran dengan sebuah sekolah di daerah Kudus yang terkenal dengan jurusan animasi. Rasa penasaran saya semakin besar ketika mengetahui bahwa sekolah tersebut memiliki suatu ciri khas yang tidak dimiliki oleh sekolah lain. Syukur alhamdulillah, saya bisa menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi SMK Raden Umar Said dalam Membangun Branding Sekolah Animasi Di Kudus”. Selain karena ada suatu nilai yang tidak dimiliki oleh sekolah lain, saya ingin meneliti seberapa penting *branding* dipraktikkan di suatu perusahaan maupun organisasi.

Saya menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan yang harus diperbaiki. Oleh karena itu, saya meminta maaf sedalam-dalamnya. Kritik dan saran juga perlu bagi saya supaya saya bisa memperbaiki kesalahan dan kekurangan skripsi saya. Saya juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan memberikan semangat saya dalam mengerjakan skripsi ini. Dengan kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Hariyadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing. Terimakasih untuk masukan dan ilmunya. Mohon maaf jika selama ini

saya ada salah kata dan tindakan selama berproses mengerjakan skripsi.

5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.Ikom. selaku dosen penguji I. Terimakasih untuk semua masukannya, sehingga penelitian ini menjadi lebih bermakna.
6. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji II. Terimakasih untuk semua masukannya, sehingga penelitian ini menjadi lebih berharga.
7. SMK Raden Umar Said yang telah memberikan kesempatan dan izin untuk dapat melakukan penelitian dan pengambilan data.
8. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya dosen program studi ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu – ilmu yang bermanfaat.
9. Para staf dan karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti yang memberikan informasi dan membantu kelancaran proses penyelesaian skripsi.
10. Semua pihak yang telah membantu, memberikan dukungan, bantuan serta semangat dalam proses penelitian dan penyelesaian skripsi ini.

Tanpa bantuan dari pihak – pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, rekan–rekan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, pembaca dan peneliti selanjutnya.

Wassalamual'aikum Wr.Wb

Yogyakarta, 16 Oktober 2020

Adam Januar Aldiandie

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations*

Adam Januar Aldiandie

STRATEGI SMK RADEN UMAR SAID DALAM MEMBANGUN BRANDING SEKOLAH ANIMASI DI KUDUS

Tahun Skripsi: 2020 + 115 halaman

Daftar Pustaka: 17 buku + 7 jurnal + 1 internet + 1 sumber lain

Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus dengan menggunakan jenis metode penelitian kualitatif. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *branding* SMK Raden Umar Said sebagai sekolah animasi di Kudus. Informan yang menjadi subjek penelitian yaitu Kepala Bagian Humas di SMK Raden Umar Said. SMK Raden Umar Said merupakan sekolah yang dikenal dengan animasi dan fasilitas yang canggih. Sehingga perlu adanya strategi *branding*. Penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menemukan bahwa a) SMK Raden Umar Said merupakan sekolah yang dikenal dengan animasi dan fasilitas yang canggih. b) *Branding* merupakan suatu hal yang penting. Yang lebih diutamakan SMK Raden Umar Said dalam membangun *branding* adalah bagaimana strategi melayani orang-orang yang menanyakan informasi tentang SMK Raden Umar Said. c) SMK Raden Umar Said memiliki kerjasama dengan Djarum untuk membentuk sekolah yang dikenal dengan animasi dan fasilitas yang canggih. d) SMK Raden Umar Said mempunyai strategi sendiri dalam melakukan *branding*. e) Pihak SMK Raden Umar Said kurang bisa membagi waktu siswa-siswinya antara kerja dengan mengikuti pembelajaran di kelas. f) SMK Raden Umar Said mengakui bahwa kurikulum yang diterapkan oleh pemerintah tidak diikuti sepenuhnya oleh SMK Raden Umar Said.

Kata Kunci: Strategi, Branding Sekolah, Humas, Sekolah Animasi

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
Concentration Public Relations**

Adam Januar Aldiandie

***VOCATIONAL HIGH SCHOOLRADEN UMAR SAID STRATEGY IN
BUILDINGANIMATED SCHOOLBRANDING IN KUDUS***

**Thesis Year: 2020 + 17 Books + 7 Journals + 1 Internet sources + 1 Other
source**

This research is a case study research using qualitative research methods. The research aims to find out how the branding strategy of Vocational High School Raden Umar Said as an animation school in Kudus. The informant who is the subject of the research is the Head of Public Relations at Vocational High School Raden Umar Said. Vocational High School Raden Umar Said is a school known for its animation and sophisticated facilities. So it is necessary to have a branding strategy. The research was conducted using a descriptive qualitative approach, data were collected through interviews, observation and documentation. This study found that a) Vocational High School Raden Umar Said is a school known for its animation and sophisticated facilities. b) Branding is an important. What is prioritized by Vocational High School Raden Umar Said in building branding is how to serve the strategy of serving people who ask for information about Vocational High School Raden Umar Said. c) Vocational High School Raden Umar Said has collaborated with Djarum to form a school known for its animation and sophisticated facilities. d) Vocational High School Raden Umar Said has its own strategy in branding. e) The Raden Umar Said Vocational School cannot divide the students' time between work and learning in class. f) Vocational High School Raden Umar Said admits that the curriculum applied by the government is not fully followed by Vocational High School Raden Umar Said.

Keywords : Strategy, School Branding, Public Relations, Animated School

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN JUDUL	ii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Secara Teoritis	6
2. Manfaat Secara Praktis	6
E. Kajian Teori	7
1. Strategi	7
2. Branding.....	12
3. Public Relations.....	19
4. Hubungan Branding dengan Public Relations	25
F. Metode Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Objek Penelitian	28
3. Lokasi Penelitian	28
4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
5. Teknik Analisis Data	30
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	32
A. Profil SMK Raden Umar Said	32
B. Lokasi SMK Raden Umar Said.....	33
C. Logo Sekolah	33
D. Struktur Organisasi.....	34
E. Daftar SMK di Kudus.....	35
F. Sejarah Dibentuknya Jurusan Animasi	36

G. Visi dan Misi dari SMK Raden Umar Said	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Sajian Data.....	39
1. Publik mengenal SMK Raden Umar Said sebagai Sekolah Animasi..	45
2. <i>Branding</i> dari SMK Grafika menjadi SMK Raden Umar Said.....	46
3. Cara SMK Raden Umar Said dalam Membangun Strategi <i>Branding</i> .	49
4. Strategi SMK Raden Umar Said dalam Membangun <i>Branding</i> Sekolah Animasi.....	55
5. Strategi Public Relations SMK Raden Umar Said dalam Membangun <i>Branding</i> Sekolah Animasi	64
6. Jumlah Jurusan Animasi di Indonesia Masih Sedikit	69
BAB IV PENUTUP	72
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar SMK di Kudus.....	35
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo dari SMK Raden Umar Said.....	33
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 3.1 Logo dari SMK Raden Umar aid.....	56
Gambar 3.2 SMK Raden Umar Said membuat konten “School Tour” Bersama Skinnyindonesia24.....	60
Gambar 3.3 <i>Thumbnail</i> dari film Paoa dan Sang Pemberani.....	66
Gambar 3.4 Screenshot youtube Goo Goo Space Journey karya dari SMK Raden Umar Said.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Narasumber 1.....	80
Lampiran 2. Narasumber 2.....	87
Lampiran 3. Narasumber 3.....	93
Lampiran 4. Narasumber 4.....	97
Lampiran 5. Narasumber 5.....	100
Lampiran 6. Narasumber 6.....	103
Lampiran 7. Narasumber 7.....	106